

OGNI BAMBINO HA DIRITTO A UNA BUONA COLAZIONE!

Continua la collaborazione di Kellogg con Banco Alimentare: dopo la donazione nel 2015 di 6 milioni di porzioni di cereali e snacks per la prima colazione, nel 2016 Kellogg donerà 200.000 euro per aiutare i 135.000 bambini assistiti dalle strutture caritative convenzionate con il Banco Alimentare. In Italia, infatti, oltre 4,1 milioni di persone si trovano in uno stato di povertà assoluta e di queste oltre 1 milione sono minori. Kellogg affiancherà Banco Alimentare anche in numerosi incontri educativi intorno ai temi l'alimentazione dei bambini e della colazione, a livello regionale e provinciale, coinvolgendo agenzie educative quali ASL, Assessorati alla salute e al Welfare e Scuole. Sebbene la colazione sia riconosciuta come il pasto più importante della giornata, una recente ricerca di Gfk rileva quanto gli attuali ritmi frenetici delle famiglie italiane rischiano di incidere anche sulla prima colazione e le sue modalità di consumo. In Italia infatti meno della metà del totale dei 6,3 milioni di bambini tra i 3 e i 13 anni fa tutti i giorni una colazione completa. 2,6 milioni di bambini la fanno qualche volta e 1,2 milioni non la fanno quasi mai. Qualcosa cambia durante il week end quando il numero di bambini che fa colazione sale a 4,1 milioni (65% del totale). Come poi evidenziato da una recente indagine qualitativa condotta da Kellogg su gruppi di bambini dai 6 ai 14 anni, la maggior parte delle colazioni dei bambini è fatta in fretta ed in solitudine. La domenica lo scenario cambia in meglio: il 44% dei bambini (2,8 milioni) mangia e beve a colazione insieme alla famiglia.

