

evviva la **COLAZIONE**

*Report
Campagna
2016*

La colazione dei bambini in Italia

Le abitudini alimentari dei bambini italiani sono costantemente monitorate dal sistema di sorveglianza nazionale "OKkio alla SALUTE". Dall'ultimo aggiornamento (2014) emerge che l'8% dei bambini salta la prima colazione mentre il 31% fa una colazione inadeguata (ossia non bilanciata in termini di carboidrati e proteine). A questa situazione si aggiunge quanto rilevato dall'ISTAT, ovvero che in Italia 1 minore su 10 non è nelle condizioni socio-economiche per avere un'alimentazione adeguata, qualitativamente e quantitativamente, ogni giorno.

Fonte: <http://www.epicentro.iss.it/okkioallasalute/> - ISTAT 2015 rif. anno 2014

Kellogg's

 **Banco
Alimentare**



non fa
una colazione
adeguata



Kellogg's

*fare una buona colazione
è indispensabile
per la mente e il corpo*

la colazione
dovrebbe apportare

il **20%**

delle calorie
giornaliere



Kellogg's

 Banco
Alimentare

2

Report Campagna / 2016



più di 1 milione

*di minori
vive sotto la soglia di povertà*





1 minore su 10

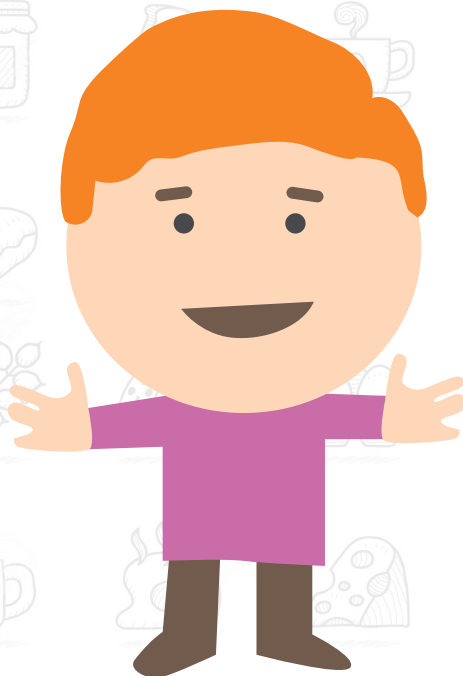
*non si può permettere
una colazione adeguata*





*Fare una buona colazione
è desiderabile
(e fondamentale)*

anche per un bambino





Obiettivo

Kellogg's
per il 2016

aiutare
in Italia
tramite

 **Banco
Alimentare**

135.000
bambini in difficoltà
a fare una buona colazione



il nome del progetto?



evviva la
COLAZIONE

20

organizzazioni
Banco Alimentare in Italia
hanno raggiunto

106.000

bambini
e coinvolto

4.800

strutture caritative

evviva la
COLAZIONE

più di

2.100.000
kg

di cibo
sono stati donati

per un valore
di alcuni milioni di euro

reviva la
COLAZIONE

ad esempio
in

Campania



832.000
kg

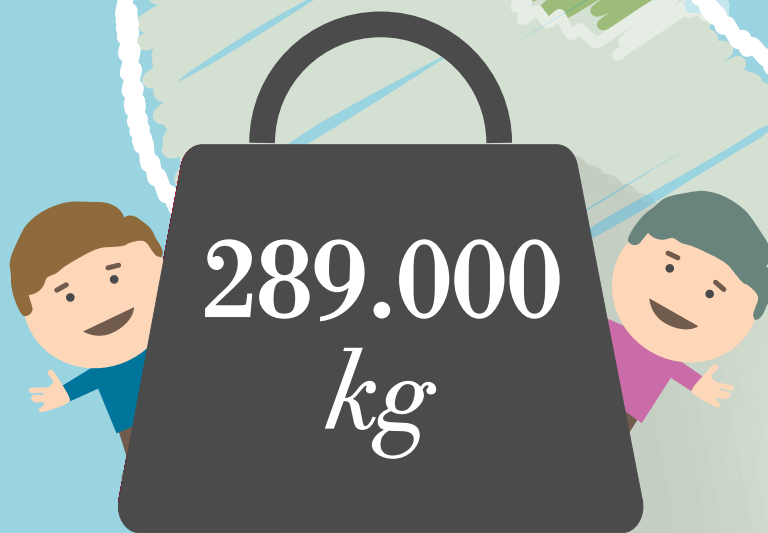
di cibo

sono stati donati a

8.436
bambini

reviva la
COLAZIONE

in
Emilia Romagna



di cibo

sono stati donati a

7.008
bambini

reviva la
COLAZIONE

e
nel
Lazio

248.000
kg

di cibo

sono stati donati a

5.415
bambini



reviva la
COLAZIONE

...e la storia continua



Kellogg è azienda leader mondiale nella produzione di cereali pronti per la prima colazione e di snacks - dal oltre 110 anni - si impegna ad aiutare chi ne ha più bisogno e lo fa concretamente, attraverso importanti iniziative come **Breakfasts for Better Days™**, piattaforma globale di responsabilità sociale, che ha tra i principali obiettivi la riduzione della fame, in particolare a colazione.

Breakfasts for Better Days™ nasce nel 2013 per far sì che, anche chi non ne ha la possibilità possa iniziare la giornata con il pasto più importante, per poi evolversi in un progetto più articolato che si concretizza in diverse azioni tra cui offrire cereali e snack a famiglie e bambini in stato di necessità.

Inoltre, all'interno di questa piattaforma rientrano altre iniziative tra cui il **Breakfast Club**, servizi attivi nelle scuole in diversi paesi nel mondo, con l'obiettivo di fornire una colazione - varia e bilanciata - prima dell'inizio delle lezioni, a bambini che arrivano a scuola digiuni.

Kellogg è un'azienda con un cuore e un'anima e da sempre lo dimostra con progetti ambiziosi e di lungo periodo. Infatti, dopo aver donato quasi due miliardi di porzioni di cereali e snack in tutto il mondo, ora si è posta lo sfidante obiettivo di creare **3 miliardi di "Better Days"** - giorni migliori - entro il 2025, aiutando non solo le famiglie in difficoltà e i bambini a scuola, ma anche sostenendo gli agricoltori a livello locale.

In Italia, la partnership con Fondazione Banco Alimentare Onluns - iniziata oltre 6 anni fa - è cresciuta e si è continuamente evoluta fino al progetto **Evviva la Colazione**, nato con lo scopo di aiutare i 135.000 bambini assistiti dalle strutture caritative convenzionate con la Rete Banco Alimentare non solo a ricevere una prima colazione nutriente, ma anche a sviluppare una maggiore consapevolezza e conoscenza nutrizionale sul tema della prima colazione.

Banco Alimentare dal 1989 recupera in Italia alimenti ancora integri e non scaduti che sarebbero però destinati alla distruzione, perché non più commercializzabili. Salvati dallo spreco, riacquistano valore e diventano risorsa per chi ha troppo poco.

La **Rete Banco Alimentare** opera ogni giorno in tutt'Italia attraverso **21 Organizzazioni Banco Alimentare** dislocate su tutto il territorio nazionale, coordinate dalla Fondazione Banco Alimentare Onlus.

L'attività quotidiana di Banco Alimentare è volta a recuperare e raccogliere in un anno circa **80.000 tonnellate di alimenti**. Di questi circa **9.000 tonnellate** sono alimenti donati da 5,5 milioni di italiani durante la Giornata Nazionale della **Colletta Alimentare®**, che si svolge l'ultimo sabato di novembre da quasi 20 anni in oltre 11.000 supermercati italiani.

Grazie al programma "Siticibo" è in corso anche il recupero di circa **1.100.000 piatti pronti di cibo cotto** dalla ristorazione organizzata, mense aziendali e mense scolastiche, oltre a **300 tonnellate di pane e frutta**.

Ogni giorno tali alimenti vengono ridistribuiti gratuitamente a **8.035 strutture caritative** che aiutano circa **1.580.000 persone bisognose in Italia**, di cui quasi **135.000 bambini da 2 a 7 anni**.

L'attività di Banco Alimentare è possibile grazie al lavoro quotidiano di **1.878 volontari**.

Kellogg's

www.kelloggs.it

 **Banco**
Alimentare

www.bancoalimentare.it