



ecolaborationTM
more, together

AL VIA ANCHE IN ITALIA ECOLABORATIONTM il programma di Nespresso per la produzione sostenibile

Un impegno che porterà l'azienda a donare circa 60 mila porzioni di riso - Presentati inoltre i risultati della ricerca 'La Metamorfosi della Sostenibilità' curata da Francesco Morace

Milano, 12 giugno 2012 – Nespresso, azienda leader nel settore del caffè porzionato in tutto il mondo, ha presentato EcolaborationTM, il programma globale di **produzione sostenibile e di responsabilità sociale di Nespresso** volto a garantire l'elevata qualità del caffè, il riciclo delle capsule e la riduzione delle emissioni.

Il programma è stato illustrato per la prima volta oggi presso il Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, ed ha visto la partecipazione dei partner di EcolaborationTM in Italia quali **Federambiente, Unione Agricoltori di Pavia, Fondazione Banco Alimentare Onlus e CiAl - Consorzio Imballaggi Alluminio**, che insieme a Nespresso hanno finalizzato un progetto per il recupero e riciclo dell'alluminio ed il rimpiego del caffè residuo all'interno delle capsule consumate.

Tra i relatori, ospite d'eccezione è stato **Francesco Morace**, sociologo e giornalista che ha presentato i risultati della ricerca "**La Metamorfosi della Sostenibilità**", illustrando le tematiche attuali della Sostenibilità, **che rappresentano, secondo l'analisi commissionata da Nespresso, nuclei concettuali forti dai quali partiranno i trend del futuro.** "Le prossime tendenze avranno strettamente e necessariamente a che fare con il Paradigma della Sostenibilità – afferma Francesco Morace - che diventa così una delle grandi direzioni in grado di plasmare la società che ci attende e il mercato globale, compresa quella delle scelte aziendali."

I cinque "temi caldi" delle tendenze attuali sono, secondo il sociologo: Hybrid Economy - **economia delle non-equivalenze, che rigenera un rapporto produttore-consumatore basato sulla lealtà e sulla condivisione;** Meaningful Context - **la sostenibilità viene garantita da un comportamento economico che non si focalizza solo sul prodotto o sui processi, ma che si spinge ad affrontare sfide più complesse;** Essential & Existential - l'immaginario valoriale cambia, modificando anche **l'approccio al consumo, sempre più olistico con orientamento più pragmatico;** Sustainable Habits – è in atto un **cambiamento nelle abitudini e nei riti familiari, nell'uso di ogni specifico prodotto** e infine Ethics & Aesthetics – la cura estetica sarà la chiave che permetterà la nascita di progetti e standard più innovativi e **il design ha l'importante ruolo di facilitare il processo.**

Ed è proprio **Clare Brass**, designer e docente anglosassone fondatrice di SEED Foundation (Social Environmental Enterprise + Design), un gruppo di consulenti che sviluppa un nuovo approccio del design verso la sostenibilità, a confermare come i designer, per loro cultura, presentino un pensiero sistemico: sono accumulatori di conoscenza, connettori naturali tra gli oggetti e i consumatori, traduttori di bisogni, con al centro e prima di tutto la persona.



NESPRESSO®

In questo contesto si inserisce perfettamente Ecolaboration™, programma sviluppato nel **2009** e oggi modello di cooperazione tra tutti gli attori coinvolti nella filiera produttiva di Nespresso, che lavorano **assieme attraverso un approccio ed un metodo condiviso**, per migliorare le condizioni sociali delle comunità con cui Nespresso collabora e per limitare l'impatto ambientale di ogni fase del processo, dalla scelta delle materie prime fino allo smaltimento delle capsule.

In Italia Ecolaboration™ amplia ulteriormente il raggio di attività, **estendendosi oltre lo smaltimento delle capsule** e permettendo a Nespresso di collaborare con partner italiani per il riutilizzo efficiente del materiale smaltito.

*“Siamo davvero orgogliosi di poter celebrare il lancio di Ecolaboration™ in Italia – afferma **Martin Pereyra, Market Director di Nespresso Italiana** - in quanto leader del caffè porzionato in tutto il mondo, siamo consapevoli degli obblighi verso i nostri consumatori e verso le ONG che collaborano con l'azienda in tutto il mondo: grazie all'investimento di Nespresso per Ecolaboration™, le percentuali di riciclo delle capsule ottenute fino ad oggi sono già molto incoraggianti.”*

“Entro il 2013 – continua Pereyra - l'obiettivo di Nespresso è di far crescere ulteriormente la percentuale di riciclo, arrivando ad un 75% a livello globale, grazie - anche - alla presenza di punti di raccolta in tutte le boutique presenti su tutto il territorio nazionale, alla innovativa cooperazione con i partner e al supporto e collaborazione dei Club Members.”

In Italia, infatti, oltre all'estensione dei punti di raccolta per le capsule usate in tutte le boutique Nespresso sul territorio italiano, il programma di Ecolaboration™ si concentrerà sul **delicato processo di separazione tra l'alluminio dell'involucro e il caffè residuo** contenuto all'interno, attraverso l'investimento in macchinari modificati appositamente per poter lavorare le capsule Nespresso. Mentre **l'alluminio verrà rilavorato per essere riciclato, il caffè residuo diventerà compost** utile ad un appezzamento di terreno - individuato da Nespresso insieme all'Unione Agricoltori della Provincia di Pavia - destinato a risaia: il riso ottenuto verrà acquistato da Nespresso e sarà poi donato alla Fondazione Banco Alimentare Onlus, per essere ridistribuito ad oltre 8.000 strutture caritative.

“La declinazione italiana di Ecolaboration è qualcosa che ci impegna e inorgoglisce molto – dichiara Pereyra – in questo primo anno di start up ci siamo impegnati con tutti i nostri partner a una collaborazione massima che porterà a ottenere 36 quintali di riso e circa 60.000 porzioni di riso.”

Quote partner

“La partnership per Ecolaboration è una grande opportunità di sostegno alle persone povere che si rivolgono in cerca di aiuti alimentari alle oltre 8.600 strutture caritative convenzionate con la rete Rete Banco Alimentare” – ha spiegato Andrea Giussani, Presidente di Fondazione Banco Alimentare Onlus – “Ringraziamo Nespresso per averci coinvolti in questa iniziativa dando concreta dimostrazione di cosa significhi avere a cuore il destino di chi è più in difficoltà e perseguire uno sviluppo realmente più sostenibile, per tutti, insieme.”

“Sensibilizzare sulla tematica ambientale attraverso iniziative concrete come questa è il modo migliore per creare un senso di rispetto comune verso l'ambiente – afferma Gianluca Cencia, Direttore di Federambiente – per questo abbiamo deciso di essere partner di Nespresso per Ecolaboration, un progetto che ci auguriamo possa spingere sempre più realtà importanti in questo senso.”



NESPRESSO®

“Siamo particolarmente lieti di fare parte del lancio di Ecolaboration in Italia – dichiara Gino Schiona, Direttore Generale di CiAI – grazie a questo programma di Nespresso si amplia la collaborazione alla raccolta differenziata e al riciclo dell’alluminio, un grande impegno di responsabilità, in grado di generare importanti benefici ambientali, sociali ed economici”.

Immagini in alta risoluzione e filmati sono disponibili all’indirizzo:

ftp://nespresso_ecolaboration:zPiF9gU0@ldn-ftp.interpublic.com

Username: nespresso_ecolaboration

Password: zPiF9gU0

Nestlé Nespresso S.A.

Nestlé Nespresso SA è l’azienda leader nel settore del caffè porzionato di prima qualità. Con sede a Losanna, in Svizzera, conta attualmente 7.000 dipendenti, vende i propri prodotti in oltre 50 Paesi direttamente alla clientela e, ad oggi, vanta oltre 270 prestigiose Boutique dislocate in città chiave di tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di visitare il nuovo sito internet: www.nestle-nespresso.com

Per ulteriori informazioni o per degustazioni di caffè Nespresso

www.Nespresso.com

Numero Verde Nespresso 800 392029

Weber Shandwick - Ufficio Stampa Nespresso

Romina Ciferri – tel. 02.57378504 o e-mail: rciferri@webershandwick.com

Novella D’Incecco – tel. 02.57378503 o e-mail: ndincecco@webershandwick.com

Enrico Nonino – Ufficio stampa Corporate - tel. 02.57378314 o e-mail: enonino@webershandwick.com