



## **Banco Alimentare e Kraft Foods insieme per un traguardo importante**

*Il 26 marzo Kraft Foods è scesa in piazza per festeggiare il 40° e 50° anniversario di Philadelphia e Sottilette®, dove il pubblico si è reso protagonista, sostenendo un'iniziativa benefica a favore della Fondazione Banco Alimentare*

Milano, 28 marzo 2011 – Una giornata speciale, anzi “mitica” per un anniversario da ricordare all'insegna beneficenza: ecco come **Philadelphia** e **Sottilette®** hanno festeggiato rispettivamente i propri **40** e **50 anni** di presenza sulle tavole degli italiani.

L'evento “Mitico Anniversario”, organizzato in collaborazione con l'agenzia IAKI, ha visto il toast e la cheesecake - le icone dei brand - come protagonisti assoluti. Sabato **26 marzo** in **piazza Luigi Duca d'Aosta** a **Milano**, Sottilette® ha dato vita al **‘toast più buono del mondo’** e, contemporaneamente a **Genova**, al **Porto Antico (Piazzale Mandraccio)**, Philadelphia ha offerto la **‘cheesecake più buona del mondo’**.

Musica e animazione hanno rallegrato l'atmosfera delle piazze in cui il gusto inimitabile di Sottilette e la fresca cremosità di Philadelphia si sono uniti per una giusta causa: donare **5.000 fette di cheesecake** all'Associazione **Banco Alimentare della Liguria Onlus** e **5.000 toast** all'Associazione **Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus**, che sono stati poi distribuiti al pubblico nel corso della giornata, a fronte di una libera offerta.

A fine giornata sono stati distribuiti tutti e 10.000 i pezzi (5.000 toast a Milano e altrettante cheesecake a Genova), l'Associazione Banco Alimentare Lombardia e L'Associazione Banco Alimentare Liguria hanno raccolto donazioni per 3188,4 euro.

**I primi donatori della giornata sono stati Sottilette® e Philadelphia** che hanno inaugurato l'evento con il primo toast e la prima fetta di torta, devolvendo complessivamente poi alla Fondazione Banco Alimentare Onlus **40.000 euro**.

*“Siamo molto felici di essere stati a Milano con questa iniziativa di solidarietà in occasione di due compleanni così importanti” afferma Stefano Robba Corporate Affairs Director Italy & Greece. “Kraft Foods, da sempre attiva sul fronte delle attività benefiche, non poteva festeggiare in altro modo questo Mitico Anniversario” ha concluso.*

*“Ringraziamo Kraft Foods che con questo evento ha contribuito a far conoscere e sostenere l'attività del Banco Alimentare della Lombardia e della Liguria. I contributi raccolti ci aiuteranno a rispondere alle richieste che ci arrivano dalle circa 1593 strutture caritative convenzionate nelle due regioni” ha spiegato Marco Lucchini, direttore della Fondazione Banco Alimentare Onlus*

Per ulteriori informazioni contattare:

**SOTTILETTE – Ufficio stampa – Burson Marsteller**  
Maja Minino - Tel: +39 02 72 143 514 – maja.minino.ce@bm.com

**PHILADELPHIA – Ufficio stampa – Burson Marsteller**  
Lara Valenti - Tel: +39 02 72 143 531 – lara.valenti@bm.com

*Invitato speciale*



*Partner Tecnico*

**PHILIPS**