

Verso Expo 2015

CIBO E AMBIENTE

Ridurre, Recuperare, Ridistribuire
**La rivoluzione industriale
del Terzo Millennio**

Venerdì 7 febbraio 2014, ore 14.30-18.00

Via Privata della Rocca 20, Valmadrera (LC)



**PARTECIPAZIONE
GRATUITA**

Relatori:

ALBERTO MINA

Responsabile Affari Istituzionali EXPO

GIORGIO DONEGANI

Presidente

FONDAZIONE ITALIANA

PER L'EDUCAZIONE ALIMENTARE

VITO GULLI

Amministratore delegato ASDOMAR

MARCO LUCCHINI

Direttore generale

BANCO ALIMENTARE ONLUS

LUCA RUINI

Direttore responsabile

Area Food for Sustainable Growth

BARILLA

PER INFORMAZIONI E CONFERMA ADESIONI:



Via Privata della Rocca, 20
Valmadrera
Tel. 0341-583222
ciscorno@ciscorno.it
www.ciscorno.it

"I dati personali dei destinatari del presente programma sono stati comunicati in passato, anche verbalmente, dagli interessati al CIS Italia Centro Studi D'Impresa S.r.l.. Tali dati, come pure quelli che in futuro verranno forniti al Cis o reperiti dalle fonti sopra menzionate, saranno trattati con strumenti informatici, nel pieno rispetto delle norme del D.Lg.vo 30 giugno 2003 n. 196. Il trattamento dei dati da parte del Cis è quello di fornire agli interessati notizie in merito alla attività svolta e compresa nell'oggetto sociale. I dati trattati non saranno disponibili a terzi. L'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 ss. del citato Decreto, previa verifica di compatibilità con la normativa eventualmente riguardante la singola iniziativa nell'ambito dei quali i dati sono stati raccolti e conservati dal Cis. Titolare dei dati forniti è il Cis Centro Studi di Impresa. Il presente messaggio è volto a promuovere, in modo diretto e indiretto, i servizi offerti da Cis Centro Studi d'Impresa e costituisce comunicazione commerciale ai sensi del Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70. In ogni momento il soggetto non più interessato al ricevimento delle comunicazioni concernenti l'attività del Cis potrà darne comunicazione, preferibilmente, per iscritto alla segreteria organizzativa del Cis".



**1 realtà, 4 idee
di partnership**