

# Comunicato stampa

Milano

11 Agosto 2014

---

## Obiettivo raggiunto per il primo Social Bond di Deutsche Bank in Italia

Ottimo risultato per la sottoscrizione del prestito obbligazionario solidale lanciato lo scorso 2 luglio. Grazie all'iniziativa, saranno devoluti circa 100.000 Euro a favore del Banco Alimentare

Il **primo social bond di Deutsche Bank in Italia**, emesso lo scorso 2 luglio da Deutsche Bank AG (Succursale di Milano) **ha raggiunto un valore delle sottoscrizioni di circa 20 mln di Euro** (capitale sottoscritto 19.998.000 Euro, donazione 99.990 Euro).

Lo 0,50% della raccolta, pari a circa **100.000 Euro**, verrà così donato, per tramite della **Fondazione Deutsche Bank Italia, alla Fondazione Banco Alimentare Onlus** per il sostegno triennale delle attività di raccolta delle eccedenze di generi alimentari e della loro redistribuzione a strutture caritative per gli indigenti.

“Siamo soddisfatti e orgogliosi - commenta *Flavio Valeri, Chief Country Officer di Deutsche Bank* in Italia – dell'importante risultato raggiunto con il lancio del nostro primo social bond, risultato che ci incoraggia a intraprendere altre iniziative di questa natura”

“Siamo sinceramente riconoscenti a DB, - dichiara *Andrea Giussani, Presidente di Fondazione Banco Alimentare Onlus* - per il coraggio e la lungimiranza dimostrata: il risultato di questa iniziativa è chiaro segno di come i mondi profit e no-profit, nei rispettivi ruoli, possano collaborare intelligentemente, conseguendo insieme successi concreti e di immagine. La nostra Fondazione potrà incrementare l'opera di recupero e redistribuzione delle eccedenze alimentari, sostenuta quotidianamente dalla Rete Banco Alimentare; inoltre potrà utilizzare parte di queste risorse per l'organizzazione di importanti eventi finalizzati alla raccolta di alimenti, come la 18<sup>a</sup> Giornata Nazionale della Colletta Alimentare di sabato 29 novembre.”

L'emissione del Social Bond (prestito obbligazionario solidale) si inquadra nel contesto più ampio dell'impegno globale del Gruppo nella **Social Responsibility**. In Italia da anni la Banca opera a favore del territorio, promuovendo progetti nel campo della sostenibilità, realizzando attività in ambito artistico e musicale per promuovere l'arte contemporanea e favorire i giovani. Nel 2013 è stata costituita la **Fondazione Deutsche Bank Italia**, attiva in ambito sociale con iniziative di aiuto alle comunità svantaggiate, nella valorizzazione dei talenti nel campo dell'educazione e della ricerca scientifica e nella promozione delle eccellenze italiane e del Made in Italy.

## **Deutsche Bank**

Tra i principali operatori finanziari a livello globale, Deutsche Bank è presente dal 1977 in Italia, paese nel quale ha costantemente investito e che oggi rappresenta il suo primo mercato europeo dopo la Germania. Con circa 4.000 dipendenti, oltre 1.500 promotori finanziari e oltre 600 punti vendita, Deutsche Bank è uno dei principali istituti di credito internazionali in Italia, dove opera attraverso quattro divisioni, in linea con Casa Madre. Il *Private & Business Clients* (PBC) è la divisione retail della Banca che propone alla clientela privata e alle aziende di piccole e medie dimensioni un'offerta completa in termini di prodotti e servizi bancari. Comprende la rete di circa 340 sportelli, le attività di consumer banking della divisione Deutsche Bank Easy e la rete degli oltre 1500 promotori finanziari di Finanza & Futuro S.p.A. La divisione di *Corporate Banking & Securities* (CB&S) che offre servizi finanziari e di consulenza alle aziende di medie e grandi dimensioni, alle multinazionali, alle istituzioni finanziarie e alla pubblica amministrazione, operando attraverso le linee di business *Markets* (attività di strutturazione, trading e vendita di prodotti finanziari quali azioni, obbligazioni, prodotti equity-linked, derivati exchange-trade e over-the-counter, valute, commodity) e *Corporate Finance* (operazioni di finanza straordinaria come le fusioni e acquisizioni, gli aumenti di capitale, le quotazioni in borsa, le emissioni obbligazionarie, la finanza strutturata, le ristrutturazioni del capitale). Il *Global Transaction Banking* (GTB) che opera attraverso l'offerta di prodotti e servizi di banca commerciale rivolti ad importanti clienti corporate e istituzionali a livello globale. La struttura può contare su sistemi tecnologicamente avanzati per i pagamenti domestici ed internazionali, strumenti professionali per la gestione del rischio legato al commercio mondiale, servizi di trust, di banca agente, di deposito e custodia titoli, e di servizi connessi. L'*Asset & Wealth Management* (DeAWM) è la divisione che si compone di due aree principali: l'*Asset Management*, che offre una gamma completa di prodotti e servizi ad investitori istituzionali ed individuali; e il *Wealth Management*, specializzato in soluzioni finanziarie personalizzate per la gestione integrata di grandi patrimoni di persone fisiche, famiglie, istituzioni. Presidente del Consiglio di Sorveglianza di Deutsche Bank SpA è Stuart Lewis. Flavio Valeri è, da ottobre 2008, Chief Country Officer di Deutsche Bank Italia e Presidente e Consigliere Delegato del Consiglio di Gestione di Deutsche Bank SpA. Fondata a Berlino nel 1870, Deutsche Bank a livello globale ha oltre 100.000 dipendenti e può contare su una presenza internazionale capillare e diversificata, operando in oltre 70 paesi nel mondo. [www.db.com/italia](http://www.db.com/italia)

Segui Deutsche Bank su Twitter @deutschebankIT

\*\*\*

## **Fondazione Banco Alimentare Onlus**

Banco Alimentare dal 1989 recupera in Italia alimenti ancora integri e non scaduti che sarebbero destinati alla distruzione, perché non più commercializzabili. Salvati dallo spreco, riacquistano valore e diventano ricchezza per chi ha troppo poco. La Rete Banco Alimentare opera ogni giorno in tutt'Italia attraverso 21 Organizzazioni Banco Alimentare dislocate su tutto il territorio nazionale, guidate e coordinate da Fondazione Banco Alimentare Onlus. Nel 2013 la Rete Banco Alimentare ha recuperato 62.826 tonnellate di eccedenze alimentari e raccolto 9.828 tonnellate di prodotti alimentari donati, di cui 9.037 tonnellate in un solo giorno durante la Giornata Nazionale della Colletta Alimentare, lo scorso sabato 30 novembre. Nel 2013 sono stati recuperati anche 790.912 piatti pronti di cibo cotto dalla ristorazione organizzata, mense aziendali e mense scolastiche, oltre a 309 tonnellate di pane e frutta. Ogni giorno tali alimenti vengono ridistribuiti gratuitamente a circa 8.898 strutture caritative che aiutano circa 1.950.000 poveri in Italia. L'attività di Banco Alimentare è possibile grazie al lavoro quotidiano di 1.738 volontari. <http://www.bancoalimentare.it>  
Segui l'attività quotidiana di Banco Alimentare su Facebook e Twitter @BancoAlimentare

\*\*\*

Per maggiori informazioni:

Deutsche Bank  
Vincenzo Galimi – Head of Communications & CSR Italy  
Tel. +39 02 4024 4793 - [vincenzo.galimi@db.com](mailto:vincenzo.galimi@db.com)

SEC – Relazioni Pubbliche Istituzionali  
Fabio Leoni – Tel. +39 02 62499956 - [leoni@secrp.it](mailto:leoni@secrp.it)

Banco Alimentare  
Francesca Teruzzi  
Tel. +39 340 1487847 - [ufficiostampa@bancoalimentare.it](mailto:ufficiostampa@bancoalimentare.it)