

IL FATTO Sperimentato lo scarico ed il successivo approvvigionamento

I volontari uniscono le forze

Marco Lamberti, responsabile territoriale del **Banco Alimentare**, spiega la novità

Sperimentato per la prima volta lo scarico ed il successivo approvvigionamento degli alimenti destinati alle associazioni di volontariato del casinate che sono convenzionate con il **Banco Alimentare**. Questi alimenti verranno distribuiti alle famiglie che ogni singola associazione sostiene.

«E' una fatto di estrema importanza - spiega Marco Lamberti responsabile territoriale del **Banco Alimentare** - perché così si dà la possibilità alle associazioni che hanno difficoltà a recarsi a Guidonia, dove c'è il deposito degli alimenti del **Banco Alimentare**, di abbattere i

costi e far si di avere a disposizione sempre più alimenti per aiutare le famiglie e le persone che versano in particolare disagio e difficoltà economica. Spero che questo sia il primo di una lunga serie e per questo è doveroso ringraziare tutte le associazioni che hanno contribuito alla riuscita e che hanno subito dato il proprio consenso a tale iniziativa: Monastero di Santa Scolastica, Associazione Agostina Pietrantoni Onlus, Banco di Solidarietà Abate Diamare, Caritas Diocesana, Amici Casa della Carità, Cooperativa I Naviganti, Caritas Sant' Antonio di Padova. E'

anche un modo per conoscersi meglio e scambiare le opinioni su quello che è l'assistenza non solo alimentare alle persone bisognose».

Ricordiamo che il **Banco Alimentare** del Lazio nasce nel 1997 come un'opera non a fini di lucro condotta e gestita imprenditorialmente, in forma di comitato regionale, riconosciuto nel 2000 come associazione ONLUS.

Tale Associazione, iscritta all'Albo regionale del volontariato, opera nel territorio prevalentemente laziale, in convenzione con la Fondazione **Banco Alimentare** che coordina i 21 Banchi regionali.



Abbattuti i costi e ci sono più alimenti per aiutare le famiglie e le persone che versano in particolare disagio e difficoltà economica

