

Prosegue la Campagna per il dono contro la solitudine e la povertà "AIUTA L'ITALIA CHE AIUTA"

GIORNATA NAZIONALE DELLA COLLETTA ALIMENTARE

L'INIZIATIVA DEL BANCO ALIMENTARE È TRA I PROGETTI APPROVATI DAL MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA NAZIONALE DELL'ANNO EUROPEO DELLA LOTTA ALLA POVERTÀ E ALL'ESCLUSIONE SOCIALE

Sabato 27 novembre in oltre 8.100 supermercati è possibile donare parte della propria spesa a chi ha bisogno. Più di 110.000 volontari presenti nei punti vendita convenzionati inviteranno gli acquirenti a donare alimenti a lunga conservazione che saranno distribuiti a oltre 8.000 strutture caritative (mense per i poveri, comunità per minori, banche di solidarietà, centri d'accoglienza, ecc.).

È la 14ª edizione della Giornata nazionale della Colletta Alimentare, il noto evento di solidarietà della Fondazione Banco Alimentare, che il Ministero del lavoro e delle politiche sociali ha approvato tra i progetti associativi del Programma delle iniziative nazionali per il 2010 - Anno Europeo della lotta alla povertà e all'esclusione sociale.

L'evento giunge alla conclusione delle attività che la Commissione Europea e il Ministero hanno realizzato per l'Anno Europeo, al fine di promuovere comportamenti partecipativi e responsabilizzare soggetti pubblici e privati sull'importanza del proprio ruolo nell'azione di contrasto alla povertà e alla esclusione sociale.

CAMPAGNA PER IL DONO CONTRO LA SOLITUDINE E LA POVERTÀ: SENSIBILIZZAZIONE "PARTECIPATIVA" ATTRAVERSO LE SCUOLE E LO SPORT

Nell'ambito delle attività del Programma europeo, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha realizzato nel 2010 la campagna per il dono contro la solitudine e la povertà, che pone al centro la valorizzazione di quello che costituisce un punto di forza del modello sociale italiano: il Terzo Settore.

Il tema centrale della campagna, con lo slogan *Aiuta l'Italia che Aiuta*, è rappresentato dal dono, inteso come disponibilità di tempo, di energie, di attenzione e anche come sostegno economico alle associazioni e ai volontari.

L'obiettivo è stato quello di creare una partecipazione diffusa nelle azioni di contrasto alla povertà e all'esclusione sociale, orientata a coloro che, non potendo svolgere attività di volontariato personalmente, vogliono fornire il loro sostegno economico alle organizzazioni quotidianamente presenti sul territorio.

Al fine di raggiungere i destinatari del messaggio attraverso un coinvolgimento diretto, la campagna ha utilizzato, insieme al tradizionale



mezzo pubblicitario, anche lo strumento della comunicazione di relazione, in particolare attraverso un concorso di idee nelle scuole e la partecipazione ad uno degli eventi sportivi più seguiti nel nostro Paese: il Giro d'Italia.



UN MILIONE DI EURO PER FINANZIARE I PROGETTI DELLE ASSOCIAZIONI

Inoltre, il Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali, con due direttive, del 22 dicembre 2009 e del 5 maggio 2010, ha finanziato diciotto progetti nazionali e territoriali, per un importo complessivo di 973.820 euro.

In particolare, i tredici progetti finanziati con la prima direttiva, per un importo di 500.000 euro, sono localizzati a livello territoriale e sono diretti ad approfondire e diffondere la conoscenza dei fenomeni della povertà e dell'esclusione sociale, promuovere azioni di sensibilizzazione, identificare buone pratiche e favorire lo scambio di prassi e metodologie.

La seconda direttiva ha finanziato, per un importo di 473.820 euro, cinque progetti per la realizzazione di interventi di rilevanza nazionale nelle aree della povertà alimentare, della esclusione sociale dei migranti e delle persone senza fissa dimora.

Tra questi ultimi, oltre alla Giornata Nazionale della Colletta Alimentare della Fondazione Banco Alimentare, c'è il progetto *Amici per la strada*, della *Comunità di S. Egidio*, che propone interventi diretti sui bisogni primari e sui contesti sociali delle persone in condizione di esclusione, anche attraverso la creazione di reti di collegamento con le risorse cittadine di riferimento.

Promuovere e difendere i diritti e la dignità delle persone senza dimora è, invece, uno degli obiettivi del progetto *C'è in gioco la povertà*, dell'associazione *Avvocati di strada*, mentre sono orientati ai cittadini immigrati i progetti *Integra* e *Circolazione*, rispettivamente dell'*Associazione italiana cultura e sport (AICS)* e delle *Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani (ACLI)*. Il primo promuove l'apprendimento della lingua italiana, il secondo favorisce l'interazione tra i soggetti territoriali che lavorano nel settore dell'assistenza agli immigrati.



Per qualcuno il tuo aiuto è il dono più bello.

Ci sono poveri che vivono per strada e poveri che incontriamo ogni giorno senza nemmeno riconoscerli, persone spesso invisibili che associazioni e volontari vedono, accolgono e aiutano. Sostieni anche tu il lavoro di coloro che regalano tempo, energie ed affetto a chi ha bisogno. Combattere la povertà è una ricchezza. Offri il tuo dono.



Aiuta l'Italia che aiuta

Campagna per il dono contro la solitudine e la povertà



Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

www.lavoro.gov.it

