

COMUNICATO STAMPA

MERCOLEDI' 29 SETTEMBRE ORE 12: LA SOSTENIBILITA' PER SIMPLY SMA

La nota catena della grande distribuzione partecipa in Bocconi all'evento "Dal Dire al Fare" presentando la propria case history di azienda del retail attenta alle tematiche socio-ambientali

Milano, 23 settembre 2009 - Simply Sma è impegnata già da diversi anni nella promozione di una cultura sostenibile, attraverso l'informazione e la formazione di collaboratori responsabili, la sensibilizzazione della clientela alle tematiche della solidarietà e dell'ambiente e la promozione di progetti di solidarietà concreti che siano utili alla comunità in cui operano i punti vendita.

Per presentare la propria case history di azienda del retail attenta alle tematiche sociali e ambientali, martedì 28 e mercoledì 29 settembre Simply Sma partecipa all'evento presso l'Università Bocconi "**Dal Dire al Fare: il Salone della Responsabilità Sociale d'Impresa**" (<http://www.daldirealfare.eu/>), la più importante manifestazione organizzata in Italia su questo tema riconosciuta da CSR Europe come l'unico MarketPlace italiano.

In occasione dell'evento, **mercoledì 29 settembre alle 12** Simply Sma interviene alla tavola rotonda "**Nuovi traguardi nel retail: come coniugare sostenibilità e commercio**" (Aula Seminari 4), moderata da Angelo Russo, Docente di Economia e Gestione delle Imprese dell'Università Bocconi.

Alla tavola rotonda intervengono, oltre a Carlo Delmenico, Direttore RSI e Relazioni Esterne **Simply Sma**, i rappresentanti di alcune associazioni partner: Giuliana Malaguti, Responsabile Programma Siticibo della **Fondazione Banco Alimentare**; Cristina Brandi, Responsabile Partnership e Grandi Donazioni della **Fondazione Telethon**, Andrea Poggio, Vice Direttore Generale di **Legambiente**.

All'interno del percorso espositivo sarà inoltre presente un pannello che descrive la RSI di Simply Sma. L'azienda avrà anche a disposizione un **Temporary Stand** per gli incontri con gli stakeholder **mercoledì 29 dalle 9 alle 11** e un'area permanente di degustazione dei prodotti a marchio Sma presso la Sala Stampa.

"Essere responsabile socialmente per Simply Sma significa rendere compatibili tre driver strategici: sociale, ambientale ed economico. Questo si traduce in progetti concreti, che consentono all'azienda di ricoprire un ruolo socialmente attivo." – spiega **Carlo Delmenico**, Direttore RSI e Relazioni Esterne Simply Sma – *"L'obiettivo dei prossimi anni è di sviluppare nuove attività che coinvolgono anche gli altri attori della filiera, per promuovere uno stile di vita più sostenibile e creare una cultura del settore che diventi motore di cambiamento nei comportamenti della società."*

L'impegno verso l'ambiente si è concretizzato a dicembre del 2008 con l'apertura del primo **Simply green a Botticino**, un progetto ad elevata sostenibilità dove confluiscono molteplici aspetti di eco-attenzione: dai consumi energetici ridotti al ricorso a forme di energia rinnovabile, dal riciclo dei materiali e dei rifiuti all'offerta di prodotti ecologicamente attenti, dall'impegno concreto nel sociale ai progetti di valorizzazione del territorio. In questi ultimi anni sono stati aperti altri i punti vendita eco-attenti **a Milano, a Roma, in Sicilia, nelle Marche e in Sardegna**. Inoltre, alcune soluzioni tecniche innovative per il risparmio energetico e il riciclo di materiali stanno progressivamente diventando patrimonio genetico dell'intera rete di vendita, che **giorno dopo giorno aumenta la propria dimensione sostenibile**.

Una vocazione sostenibile, quella di Simply Sma, che porta risultati concreti: **6 milioni** di kg di CO2 non emessi nell'atmosfera, **2 milioni** di bottiglie di plastica riutilizzate, **2,3 milioni** di Kwh/anno risparmiati e **7,7 milioni** di euro devoluti a Telethon dal 2002. Inoltre, i clienti acquistano prodotti sfusi nel pieno rispetto dell'ambiente (**1,2 tonnellate** al mese), le associazioni caritative beneficiano del recupero delle eccedenze alimentari (**78 tonnellate** nel 2009), i giovani approfondiscono le tematiche sostenibili dei sette punti vendita eco-attenti (**313 studenti** formati).



Per avere maggiori informazioni visitare il sito www.simplymarket.it.

L'insegna Sma nasce in Italia nel 1961, sviluppandosi inizialmente nei centri urbani di Roma e Milano. Dal 2004, Sma spa opera nel settore della grande distribuzione italiana con tre formule commerciali: le superette di vicinato a insegna Punto, i supermercati di prossimità a insegna Simply o Sma e i piccoli ipermercati d'attrazione a insegna Ipersimply o Cityper. Oggi Simply Sma occupa oltre 9.500 dipendenti ed è presente sul territorio nazionale in 19 regioni con oltre 1.700 punti vendita, di cui 270 gestiti direttamente e i restanti gestiti con la formula dell'affiliazione.

Per ulteriori informazioni:

Paola Grossetti - Responsabile Relazioni Esterne Simply Sma

Tel. 02.57583633 - 348.5918320 - paola.grossetti@sma.it