

Inaugurato dal sindaco Alemanno il nuovo punto vendita Simply Sma

# Il supermercato ecologico arriva a Tor Bella Monaca

**Riciclo** Dall'arredo ai carrelli, buste bio in amido di patate  
Detersivi alla spina per il riutilizzo delle confezioni

**Cinzia Tralucci**  
c.tralucci@iltempo.it

■ Verde due volte. Per i prodotti in vendita a filiera controllata e a km zero e per la struttura in sé. Eco-compatibile a 360 gradi. Il supermercato che ha aperto ieri a Tor Bella Monaca ha l'insegna Simply Sma, si sviluppa su milleseicento metri quadrati e rappresenta un esempio virtuoso per l'utilizzo di materiali riciclati per gli accessori di arredo: il nylon di carrelli e cestini della spesa; la plastica dei separatori dei banchi frigoriferi, degli evidenziatori promozionali, dei gettoni libera carrelli, dei separatori clienti alla cassa. E ancora, il legno dei pannelli della gastronomia; lo smalto delle piastrelle dei servizi ricavato da neon esausti. Presente al taglio del nastro il sindaco di Roma Gianni Alemanno e il direttore generale di Sma spa, Antonello Sinigallia.

Il progetto, ad elevata sostenibilità, consentirà di risparmiare 303.869 kwh all'anno e di abbattere oltre 900.000kg/a di Co2, equivalente alle emissioni di 1.890 automobili che percorrono il tratto Roma-Milano. Per sensibilizzare i clienti in tema di riciclo, poi, Simply affiancherà ai comuni sacchetti di plasti-

ca, borse biodegradabili in amido di patate e buste riutilizzabili. Oltre a questo, presenti all'interno del supermercato, prodotti ecotattenti: da quelli alimentari ai detersivi alla spina dove fare "il pieno" con lo stesso recipiente, alle produzioni equosolidali e biologiche, dagli articoli a basso consumo energetico a quelli 100% in fibre naturali, dai prodotti a filiera controllata fino a quelli a Km

zero. Non solo riciclo ma anche educazione ambientale e alla riduzione degli sprechi attraverso l'acquisto con-

sapevole da parte dei consumatori.

«Questi punti di eccellenza hanno un valore di esempio e di traino che spero venga seguito - ha detto il sindaco - questo supermercato è importante non solo per Tor Bella Monaca e sono contento che un marchio storico come Sma abbia fatto questa scelta». Infine attenzione non solo all'ambiente. Diverse le partnership e le collaborazioni nel campo della solidarietà. Da quella con la Fondazione banco alimentare a quella con la Caritas diocesana per il sostegno all'Emporio della Solidarietà e con l'associazione Capodarco per la formazione di giovani con disabilità.

## Partnership

### Con la Caritas

### il Banco Alimentare

### e Capodarco



### Esempi virtuosi

Il primo cittadino sperimenta il banco alla spina dei detersivi e dei detergenti che consentono di non buttar via i contenitori

Il progetto, a elevata sostenibilità, consentirà di risparmiare 303.869 kwh all'anno e di abbattere oltre 900.000 kg/a di Co2, equivalente alle emissioni di 1.890 automobili che vanno da Roma a Milano

