



FONDAZIONE
BANCO ALIMENTARE
Contro lo spreco, Contro la fame
ONLUS
dal 1989



DONO E CONDIVISIONE

RAPPORTO ATTIVITÀ 2008



02 CHI SIAMO

12 COSA FACCIAMO

22 I NOSTRI BENEFATTORI

26 DATI ECONOMICI



La prima esperienza che l'uomo fa della realtà è che tutto è dono. Infatti, come il primo uomo ha trovato in natura il cibo di cui aveva bisogno, così ogni uomo che viene alla luce riceve gratuitamente il latte materno quale fonte di primo sostentamento.

Il cibo è un dono. Prima del frutto del lavoro, della fatica, dell'ingegno umano, prima di tutto è un dono. Questa consapevolezza profonda pone l'uomo dinanzi allo stupore del Mistero e alla domanda: "Chi ha messo tutto questo sulla Terra? Chi mi fa dono di tutto ciò?".

C'è poi il dono dell'uomo all'altro uomo, al prossimo. Questo desiderio innato di donare, perché ogni uomo è oggetto di gratuità e quindi capace di gratitudine, è ciò che realizza una concreta condivisione.

Quando viene a mancare la consapevolezza che la natura ci è donata, allora l'uomo tende a piegarla ad un proprio progetto, divenendone spesso distruttore e despota, speculando e dimenticando, ad esempio, che il dono originale del cibo è per tutti.

Dall'iniziale incontro tra **don Luigi Giussani** e il **Cav. Danilo Fossati** fino ad oggi, l'opera del Banco Alimentare si pone sia all'inizio che alla

fine della filiera agroalimentare. Infatti la nostra mission ricorda a tutti il valore del cibo quale dono e per questo ci attiviamo affinché ciò che il mercato non è più in grado di accogliere, possa comunque giungere a chi ne ha necessità.

Il Rapporto Attività 2008 che segue è la testimonianza documentata del nostro metodo, che fa del dono e della condivisione i suoi due pilastri portanti.



FONDAZIONE
BANCO ALIMENTARE
Contro lo spreco, Contro la fame
ONLUS
dal 1989

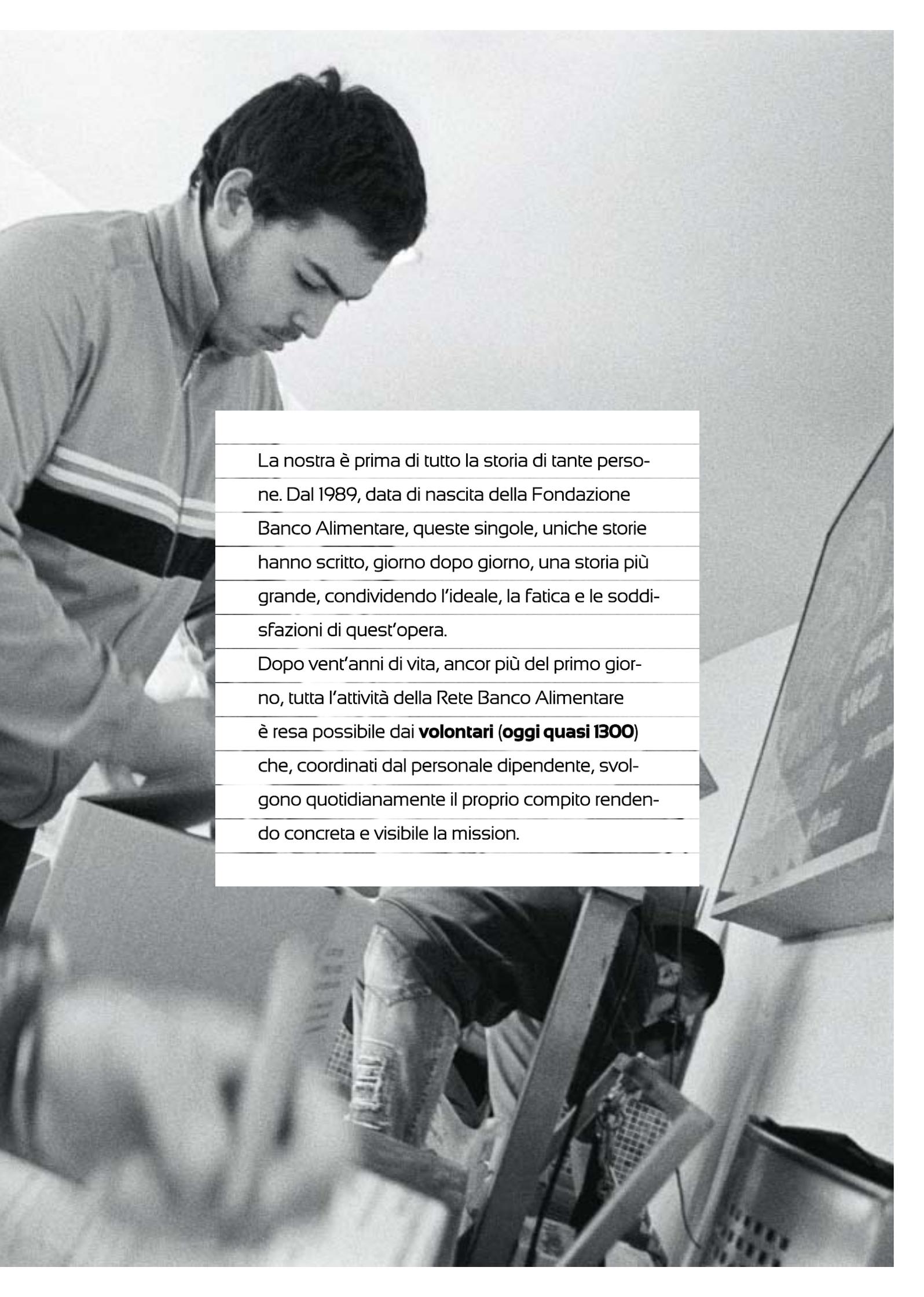


02 CHI SIAMO

12 COSA FACCIAMO

22 I NOSTRI BENEFAATTORI

26 DATI ECONOMICI



La nostra è prima di tutto la storia di tante persone. Dal 1989, data di nascita della Fondazione Banco Alimentare, queste singole, uniche storie hanno scritto, giorno dopo giorno, una storia più grande, condividendo l'ideale, la fatica e le soddisfazioni di quest'opera.

Dopo vent'anni di vita, ancor più del primo giorno, tutta l'attività della Rete Banco Alimentare è resa possibile dai **volontari (oggi quasi 1300)** che, coordinati dal personale dipendente, svolgono quotidianamente il proprio compito rendendo concreta e visibile la mission.



CHI SIAMO MISSION



“La Fondazione Banco Alimentare Onlus non ha scopo di lucro e si propone l'esclusivo perseguimento di finalità di solidarietà sociale nei settori dell'assistenza sociale e della beneficenza, nel solco della tradizione cristiana, della dottrina sociale della Chiesa e del suo Magistero, secondo il principio di sussidiarietà e secondo la concezione educativa del “Condividere i bisogni per condividere il senso della vita”.

Per raggiungere i suoi obiettivi, provvede in particolare: alla raccolta delle eccedenze di produzione agricole, dell'industria alimentare, della Grande Distribuzione e della Ristorazione organizzata; alla raccolta di generi alimentari presso i centri della Grande Distribuzione nel corso della Giornata Nazionale della Colletta Alimentare; alla redistribuzione ad enti che si occupano di assistenza e di aiuto ai poveri, agli emarginati e, in generale, a tutte le persone in stato di bisogno”.

**“Condividere i bisogni
per condividere
il senso della vita”**

—
(Art.2 dello Statuto della Fondazione Banco Alimentare Onlus)

CHI SIAMO **CONTRIBUTO AL BENE COMUNE**

Il beneficio globale dell'azione della Rete Banco Alimentare è il cuore della sua azione sussidiaria in quanto offre gli strumenti per poter mettere in atto la propria iniziativa di responsabilità verso il prossimo, proprio nella logica dell'*aiutare chi aiuta*, senza pretendere di sostituirsi ad esso.

Si crea così un circolo virtuoso che coinvolge tutti gli stakeholder: dalle aziende donatrici agli enti che ricevono; dai volontari, ai bisognosi; dagli amministratori pubblici ai singoli cittadini. La sua produzione di "valore", non è dunque a beneficio di pochi soggetti, ma è prodotta da tutti per tutti.





Beneficio educativo

Fin dalla sua origine, la Fondazione Banco Alimentare Onlus ha superato ogni aspetto assistenzialista. Infatti il metodo adottato è sempre stato quello del dono di sé commosso verso la persona concreta, unica, irripetibile, povera o ricca che sia. L'opera educativa pone dunque al centro del suo agire la carità. Infatti, non è possibile aiutare lo sviluppo di nessun uomo, se non lo si guarda a partire dall'insieme di esigenze ed evidenze fondamentali che lo costituiscono. Solo così è possibile condividere il suo vero bisogno, senza ridurlo a un progetto ideologico.

Beneficio sociale

Prodotti ancora utilizzabili per l'alimentazione vengono salvati e non diventano rifiuti. Ritrovano dunque la loro originale destinazione presso gli enti caritativi che ricevono gratuitamente questi alimenti per i loro bisognosi e possono destinare le risorse così risparmiate all'implementazione delle loro attività, migliorando la qualità dei propri servizi.

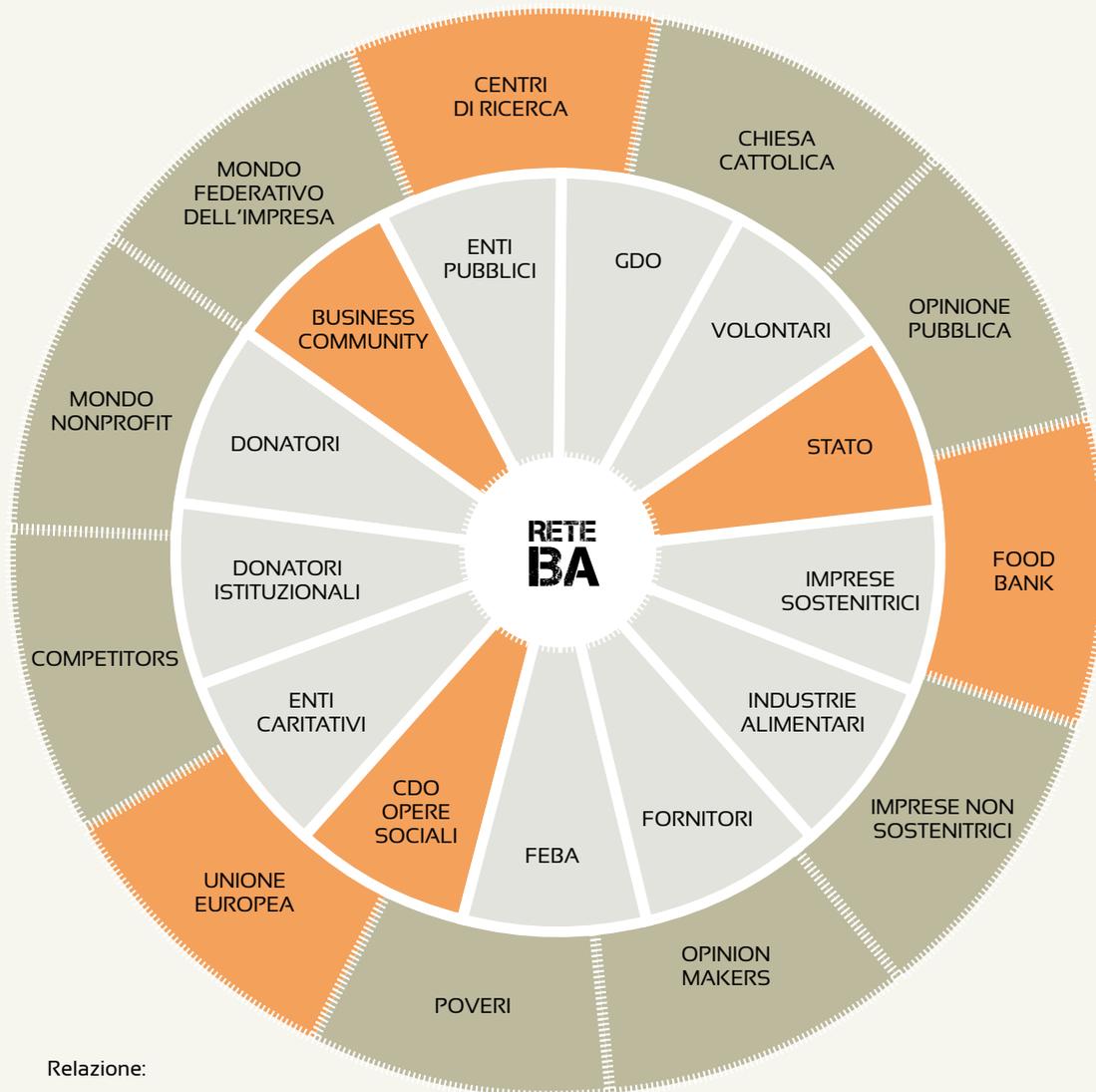
Beneficio economico

Donando le eccedenze, le aziende restituiscono loro un valore economico e, se da un lato contengono i propri costi di stoccaggio e di smaltimento, dall'altro offrono un contributo in alimenti che ormai supera le centinaia di milioni di euro di valore commerciale.

Beneficio ambientale

Il recupero degli alimenti ancora perfettamente commestibili impedisce che questi ultimi divengano rifiuti, permettendo così da un lato un risparmio in risorse energetiche, quindi un abbattimento delle emissioni di CO₂ nell'atmosfera, e dall'altro il riciclo delle confezioni.

CHI SIAMO **STAKEHOLDER**





**Gli strumenti ufficiali
di Comunicazione
della Rete Banco Alimentare**

Telefono 02 89658450
Fax 02 89658474
> mail: info@bancoalimentare.it
> Rapporto Annuale
> Poche Parole, periodico
edito quadrimestralmente

La Fondazione Banco Alimentare, nata a Milano nel 1989, acquisisce la qualifica di Onlus nel 1999. Fin dall'inizio ha contribuito alla nascita e alla crescita di ogni Banco Alimentare costituitosi successivamente, così da diffondere in modo sempre più capillare il suo modello di azione sociale. Nel 2008 la FBAO riconosce nel suo nuovo Statuto la Rete Banco

Alimentare, che guida e coordina. I Membri Partecipanti sono le organizzazioni non profit che sono state autorizzate all'utilizzo gratuito del logo e del marchio "BANCO ALIMENTARE". I singoli Banchi Alimentari sono figure giuridiche autonome con propri organi direttivi a livello territoriale.

La modalità con cui si è diffusa la Rete Banco Alimentare a livello nazionale mostra un altro elemento fondante e del tutto distintivo della sua cultura. La crescita è infatti avvenuta non in forma di federazione bensì con la valorizzazione e il coinvolgimento di risorse locali da parte della FBAO. Ogni organizzazione BA tende a svilupparsi e consolidarsi sul territorio anche in funzione delle proprie risorse (umane e finanziarie) e della propria creatività, riconoscendo nel contempo nella Fondazione, custode dell'eredità dei suoi Fondatori, il punto ultimo di riferimento e di richiamo alla fedeltà dell'idea originaria, oltre ad una guida strategica ed operativa finalizzata a ottimizzare sia gli sforzi che i risultati. La grande novità e peculiarità della Rete Banco Alimentare sta dunque nel modello "fondativo" che regola le relazioni al suo interno, a salvaguardia dell'origine dell'opera e dell'unità tra i suoi membri.

CHI SIAMO **LA RETE** **BANCO ALIMENTARE**



“La Fondazione può altresì avvalersi della collaborazione di “Organizzazioni senza scopo di lucro” (di seguito anche le “Organizzazioni”) che, condividendo le finalità e la concezione educativa della Fondazione, nonché le modalità operative dalla stessa adottate, creano con essa la “Rete Banco Alimentare” (di seguito anche la “Rete”) per la ricezione e la ridistribuzione delle derrate alimentari, nonché per la promozione degli scopi e delle attività della Fondazione. Il rapporto tra la Fondazione e le Organizzazioni è regolamentato attraverso la stipula di una scrittura privata, il cui testo viene adottato dal Consiglio di Amministrazione. Tale scrittura privata, oltre a disciplinare le modalità del rapporto di collaborazione, prevede la concessione in uso gratuito e temporaneo della denominazione “BANCO ALIMENTARE” e del relativo logo, nonché della denominazione **GIORNATA NAZIONALE DELLA COLLETTA ALIMENTARE** e del relativo logo”.

–
(Art.24 dello Statuto della Fondazione Banco Alimentare Onlus)



Assemblea dei Soci Fondatori È costituita da 30 Soci Fondatori (9 persone fisiche e 21 persone giuridiche), nomina parte dei membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio dei Revisori dei Conti, decide in merito all'attribuzione della qualifica di membro fondatore o alla sua esclusione.

Consiglio di Amministrazione Composto da 11 membri (4 eletti dall'Assemblea dei Soci Fondatori e 7 dal Presidente dell'Associazione Compagnia delle Opere). Elegge il Presidente e il Vicepresidente, definisce gli obiettivi strategici e le linee guida dell'intera Rete BA, redige la Convenzione e il Regolamento che sanciscono i rapporti tra i Membri partecipanti. Nomina il Direttore Generale.

Presidente	Mons. Mauro Inzoli
Vicepresidente	Claudio Cogorno
Consigliere	Antonio Abbate
Consigliere	Adele Biondani
Consigliere	Andrea Franchi
Consigliere	Angelo Frascarelli
Consigliere	Antonio Mandelli
Consigliere	Luigi Riso
Consigliere	Giancarlo Rovati
Consigliere	Fiorenzo Tagliabue

Presidente È eletto dal Consiglio di Amministrazione e dura in carica 3 anni, rappresenta la Fondazione di fronte a terzi, o in giudizio, e dispone che sia data esecuzione alle delibere del Consiglio di Amministrazione. Presiede il workshop annuale di formazione strategica a cui partecipano tutti i Direttivi dei BA.

Collegio dei Revisori Composto da tre Revisori dei Conti iscritti all'Albo (1 eletto dall'Assemblea dei Soci Fondatori e 2 dal Presidente dell'Associazione Compagnia delle Opere) ha durata triennale. Si occupa della vigilanza contabile e amministrativa.

Presidente Collegio dei Sindaci	Carlo Bosello
Sindaco	Marco Bugo
Sindaco	Giordano Riboli

Assemblea dei Membri Partecipanti È un organo consultivo e non deliberativo. È guidata dal Presidente della Fondazione ed è composta dai Presidenti dei 20 Banchi Alimentari. Partecipa insieme al CdA della Fondazione alla stesura del Regolamento che sancisce i rapporti tra i membri della Rete BA. Si riunisce almeno 3 volte all'anno per condividere le scelte strategiche indicate dal Consiglio di Amministrazione della Fondazione e per formulare pareri e proposte non vincolanti sulle attività e sui programmi della Rete BA.

Antonio Abbate	Associazione BA Lazio
Lella Andraghetti	Associazione BA Liguria
Natale Bazzanti	Associazione BA Toscana
Adele Biondani	Associazione BA Veneto
Paolo Bonino	Associazione BA Valle d'Aosta
Roberto Cena	Associazione BA Piemonte
Giovanni de Santis	Fondazione BA Emilia Romagna
Franco Falcone	Associazione BA Calabria
Giorgio Frascioni	Associazione BA Sardegna
Liborio Milazzo	Associazione BA Palermo
Marco Montagna	Fondazione BA Marche
Luigi Nigliato	Associazione BA Abruzzo
Paolo Olivo	Associazione BA Friuli Venezia Giulia
Duilio Porro	Associazione BA Trentino Alto Adige
Luigi Riso	Associazione BA Puglia
Saro Rizza	Associazione BA Sicilia
Emilio Roda	Associazione BA Lombardia
Maria Paola Scarsi	Associazione BA Alessandria
Luigi Tamburro	Associazione BA Campania
Valter Venturi	Associazione BA Umbria

Direttore Generale Nominato dal Consiglio di Amministrazione, risponde al Presidente e ha la responsabilità ultima della gestione e dell'andamento economico e finanziario della Fondazione, si avvale per la gestione dell'operatività di un Responsabile Operazioni che coordina 4 Responsabili di funzione. È preposto alla supervisione delle attività della Rete BA conformemente alle linee strategiche e operative indicate dal Consiglio di Amministrazione. Vigila sull'attuazione del Regolamento da parte dei Membri Partecipanti e presiede il Workshop annuale di formazione operativa a cui partecipano i Responsabili Operativi di ciascun BA.

Comitato scientifico La FBAO si avvale del supporto della Fondazione per la Sussidiarietà per quanto concerne le iniziative di studio e approfondimento scientifico.

Presidente prof. Giorgio Vittadini
 prof. Giancarlo Blangiardo
 prof. Luigi Campiglio
 prof. Marco Lucchini
 prof. Maurizio Motolese
 prof. Luca Pesenti
 prof. Angela Pollastri
 prof. Giancarlo Rovati

Riferimenti operativi

Direttore Generale	Marco Lucchini
Resp. Operativo	Mariella Borraccino Lobefalo
Resp. Amministrazione	Sabrina Granata
Resp. Approv. Macrologistica	Vittore Mescia
Resp. Approv. Micrologistica	Giuliana Malaguti
Resp. Giorn. Nazion. Coll. Al.	Vitaliano Bonacina
Resp. Fund Raising	Andrea Lattanzio
Resp. Comunicazione ed Eventi	Arnaldo De Pietri
Resp. Ufficio Stampa	Francesco Lovati

Organizzazioni Banco Alimentare

Ciascun Banco Alimentare opera all'interno di un territorio geografico specifico definito all'interno della Convenzione siglata con la FBAO ed è proprietario delle derrate raccolte, oltre a siglare l'accordo di collaborazione con gli Enti a cui vengono donati gli alimenti.

La forma giuridica è libera, purché abbiano acquisito la qualifica di Onlus, al fine di poter offrire ed utilizzare le agevolazioni fiscali previste.

Assemblea dei Soci Nelle Associazioni elegge il Direttivo, ha poteri di straordinaria amministrazione, approva il bilancio preventivo e consuntivo, accoglie ed esclude i Soci.

Direttivo Elege il Presidente, ha poteri di ordinaria amministrazione, è responsabile del rispetto del Regolamento della FBAO, impegno che si assume siglando la Convenzione con essa.

Se Fondazione con riconoscimento regionale ha altresì il potere di straordinaria amministrazione e approva il Bilancio preventivo e consuntivo.

Presidente Il Presidente rappresenta la propria Organizzazione davanti a terzi. Ha la delega a partecipare all'Assemblea dei Soci Fondatori e a quella dei Membri Partecipanti della Fondazione e sottoscrive la Convenzione con quest'ultima.

Responsabile Operativo Il Responsabile Operativo ha il compito di attuare le delibere del Direttivo, organizzare l'attività dei volontari e dipendenti.



02 CHI CIAMO

12 COSA FACCIAMO

22 I NOSTRI BENEFAATTORI

26 DATI ECONOMICI



PASTA
SECCA

Sono centinaia i soggetti della filiera agroalimentare che donano le proprie eccedenze alla Rete Banco Alimentare trasformando le eccedenze in risorse.

Emerge con chiarezza che questo insieme di 'relazioni positive e curate' da parte della Rete Banco Alimentare genera valore e testimonia la possibilità di una collaborazione tra diversi soggetti dello scenario sociale, spesso impegnati in un contesto competitivo.

CAFFÈ



I PRODOTTI RECUPERATI

La molteplicità dei donatori di eccedenze assicurano una diversificazione di prodotti che la Rete BA mette a disposizione degli Enti caritativi. La diversità dei prodotti donati consente di garantire il più possibile un equilibrio nutrizionale a beneficio di quanti usufruiscono di un aiuto alimentare.

La Rete BA recupera i prodotti alimentari attraverso quattro principali fonti di approvvigionamento che donano le proprie eccedenze:

- l'Unione Europea
- l'Industria alimentare,
- la Grande Distribuzione Organizzata,
- la Ristorazione Collettiva.

L'Unione Europea

Il Programma Europeo di Aiuto Alimentare ai Bisognosi (PEAD), istituito dal Consiglio della Comunità Europea, intorno alla fine degli anni 80, aveva lo scopo di rendere più efficiente la spesa pubblica destinandola non più allo stoccaggio delle eccedenze agricole, che raggiungevano volumi importanti in quegli anni, ma alla loro trasformazione e distribuzione a favore dei più poveri della Comunità. Il PEAD consiste in uno stanziamento annuale in denaro, impiegato per l'acquisto di materie prime disponibili negli ammassi comunitari.

Il recente quasi totale azzeramento delle eccedenze comunitarie, la cui causa va ricercata anche nella riforma della PAC (Politica Agricola Comunitaria), varata dalla Commissione Europea nel 2003, impone oggi l'acquisto delle materie prime dal mercato e non più solo dalle riserve comunitarie.

Il montante economico, stabilito in base al numero di poveri di ciascuna Nazione rilevato da Eurostat, è affidato in Italia all'AGEA (Agenzia per le Erogazioni in Agricoltura) che, con delega del Ministero delle Politiche Agrarie e Forestali, si occupa anche della gestione delle

materie prime acquistate sul mercato. La procedura prevede l'indizione di bandi di gara per aggiudicare i lotti di materie prime. Il meccanismo è quello della permuta; si richiedono prodotti trasformati per i quali si concedono, quale pagamento, materie prime appartenenti alla stessa classe merceologica di origine, (meramente a titolo esemplificativo, viene messo in palio segale per ottenere della pasta di grano duro).

Le organizzazioni della Rete BA sono accreditati, presso l'AGEA e usufruiscono pertanto della donazione di derrate alimentari destinate agli indigenti dal Programma europeo di aiuti.

La Rete Banco Alimentare nel 2008 ha distribuito 34.179 tonnellate di prodotti provenienti dall'Unione Europea, la quale rappresenta il 58% delle donazioni alimentari del 2008.

L'industria alimentare

La prima fonte di approvvigionamento, in termini storici della Rete BA è rappresentata dall'industria alimentare. È infatti dalle aziende alimentari che la Fondazione Banco Alimentare ha cominciato a ricevere le prime donazioni di prodotti alimentari all'inizio della sua attività. Nel 2008 il numero delle aziende alimentari che hanno donato alla Rete BA è cresciuto sensibilmente. Attualmente

sono circa 700 le aziende fornitrici delle loro eccedenze. Sono generalmente imprese di grandi dimensioni, per lo più produttori.

Il termine "eccedenza" sintetizza la varietà di casi, nell'ambito alimentare, in cui essa può verificarsi. Le cause che possono generare un'eccedenza alimentare presso un'azienda sono numerose: difetti di confezionamento, campionatura, stagionalità o prossimità del TMC (Termine Minimo di Consumazione o più noto come "preferibilmente entro il "). I prodotti alimentari sono perfettamente commestibili ma perdono il loro valore economico.

La Rete BA nel 2008 ha beneficiato dalle industrie alimentari della donazione di 13.085 tonnellate di prodotti che rappresentano il 22% del totale raccolto.

La grande distribuzione organizzata

La Grande Distribuzione è una realtà in costante crescita che sta assumendo una sempre maggiore importanza nel panorama economico italiano poiché sono in corso politiche di sviluppo di nuove modalità di gestione e nuove strategie quali la diffusione dei marchi commerciali, l'innalzamento qualitativo del servizio offerto, la conoscenza sempre più affinata delle caratteristiche del consumatore ed il



controllo delle vendite. Le motivazioni che possono causare delle eccedenze in questo comparto dell'economia sono analoghe a quelle elencate per l'industria agroalimentare, ma la gamma dei prodotti e delle derrate offerte dalla grande distribuzione è assai più ampia ed eterogenea. Questo rappresenta sicuramente un vantaggio per la Rete BA che può, in tal modo, diversificare la raccolta anche se le quantità per ogni singolo articolo sono inferiori rispetto a quelle provenienti dall'industria agroalimentare; si ricevono, infatti, prodotti qualitativamente diversi in quantità minori per singolo ritiro, ma con frequenza più alta di ritiri. Tutto ciò ha comportato una grande evoluzione logistica.

Nel 2008, grazie ai rapporti sempre più collaborativi che si sono attivati con le catene della Grande Distribuzione e al credito che la Rete BA si è conquistata nel lavoro di questi anni, è stato possibile avviare con molte di esse il recupero giornaliero di prodotti. **Le tonnellate di alimenti recuperati sono state 2.527.**

La ristorazione collettiva

Il programma **SITICIBO** consiste nel recupero delle eccedenze di cibo fresco e di cibo cotto, ma non servito, nella ristorazione organizzata (mense aziendali, refettori scolastici, mense universitarie,

ospedaliere, società di catering, hotel, etc), o non venduto nei supermercati.

Il recupero viene effettuato giornalmente da un centinaio di volontari, attraverso un sistema logistico composto da furgoni refrigerati attrezzati che creano una rete di connessione tra i punti di offerta delle eccedenze e la domanda, sempre più numerosa, degli Enti.

Le tonnellate di alimenti recuperati sono state 236.

FORZE IN CAMPO

20
organizzazioni BA

98
dipendenti

1.272
volontari

60
mezzi trasporto

31.961
mq magazzini

12.468
metri cubi celle

204
macchinari

COSA FACCIAMO
LA RACCOLTA



RACCOLTA 2008

Complessivamente
sono state raccolte

59.358
tonnellate di alimenti

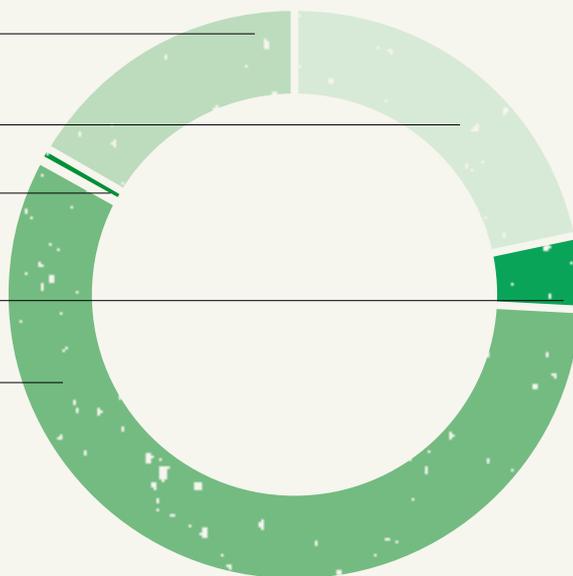
9.876
DONATORI PRIVATI
di cui 8.973 T. da GNCA

13.085
INDUSTRIA

236
RISTORAZIONE

2.527
GDO

34.179
UE





LA GIORNATA NAZIONALE DELLA COLLETTA ALIMENTARE

Costituisce per la Rete BA una fonte di approvvigionamento atipica poiché i prodotti alimentari donati non fanno parte di eccedenze derivanti da processi di produzione o di distribuzione. Sono invece prodotti acquistati direttamente dai cittadini presso i punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata. È un appuntamento annuale che cade sempre l'ultimo sabato di Novembre. L'edizione del 2008 è stata la dodicesima, vi hanno partecipato 108.000 volontari, 8.055 punti vendita e quasi 5 milioni di persone che hanno acquistato e donato 8.973 tonnellate di alimenti per un valore economico stimato in più di 30 milioni di euro. Nonostante la crisi economica, gli Italiani hanno donato più dell'anno precedente. Questo evento integra, in un solo giorno, il raccolto proveniente dal recupero continuativo dalle altre fonti di approvvigionamento. Il suo principale obiettivo resta tuttavia quello di educare alla carità e alla condivisione dei bisogni dei più deboli.



“La durezza del tempo presente colpisce ormai tutto il nostro popolo, con scenari che le analisi sociali ed economiche prefigurano allarmanti. In questa situazione, il semplice gesto di carità cristiana, che è il condividere la propria spesa con il più povero, è come “accendere un accendino nel buio” L’estraneità è sconfitta. Può iniziare un’amicizia che ti rilancia nella realtà col gusto di essere nuovamente protagonista”.

–
Dieci Righe della GNCA del 2008

COSA FACCIAMO **LA GIORNATA NAZIONALE DELLA COLLETTA ALIMENTARE**

Un particolare ringraziamento va attribuito, per la loro fedele collaborazione, alla Compagnia delle Opere Operative Sociali, all'Associazione Nazionale Alpini e alla Società San Vincenzo De Paoli.



I NUMERI

108.000

VOLONTARI

8.055

PUNTI VENDITA

5 MLN

OLTRE

DONATORI

8.973

TONNELLATE RACCOLTE

GIORNATA NAZIONALE DELLA COLLETTA ALIMENTARE

CONDIVIDERE I BISOGNI PER CONDIVIDERE IL SENSO DELLA VITA

2008



Sabato

29

novembre

**LA TUA SPESA
PER CHI
HA BISOGNO
NEI SUPERMERCATI
ADERENTI
ALL'INIZIATIVA**

TI ASPETTIAMO!



Il nesso tra solidarietà e sussidiarietà si concretizza nella difesa e nello sviluppo della persona e della comunità attraverso la nascita e la crescita di opere, come quelle che sosteniamo, che lavorano per il bene comune, in particolare dando risposte ai bisogni dei più poveri ed emarginati.

8.667
ENTI
ASSISTITI

Sono stati 8667 gli enti caritativi, sparsi su tutto il territorio nazionale e convenzionati nel 2008 con la Rete Banco Alimentare. La loro attività ha raggiunto a sua volta un totale di circa 1,5 milioni di persone assistite.

Diverse sono le tipologie degli enti assistenziali e caritativi che ricevono mensilmente e in modo gratuito i prodotti alimentari dalla Rete BA sono varie: mense per poveri, case d'accoglienza, centri di recupero, comunità per il recupero di tossicodipendenti, comunità per portatori di handicap, comunità per minori e ragazze madri, enti per il sostegno periodico a famiglie ed anziani (Banchi di Solidarietà, Caritas, Società di San Vincenzo de Paoli etc.)

Per poter ricevere gli alimenti, donati in forma completamente gratuita dalla Rete, gli enti di carità devono stipulare una convenzione direttamente con ciascun BA da cui riceveranno periodicamente i prodotti alimentari. Tale accordo di collaborazione prevede l'impegno, da parte di questi ultimi, ad utilizzare i prodotti ricevuti esclusivamente a favore di persone bisognose e la disponibilità a visite da parte di responsabili della Rete BA, volti a verificare innanzitutto l'effettiva attività di assistenza svolta, la gestione trasparente delle quantità ricevute e delle scorte, e il rispetto delle norme igienico sanitarie nel trattamento degli alimenti. La Rete BA svolge un ruolo formativo importante in merito alle procedure amministrative nella gestione dei prodotti alimentari, al fine di incrementare la corresponsabilità delle donazioni ricevute. Il rapporto tra la Rete e gli enti si fonda, dunque, su una vicinanza costante e duratura, che supera le logiche del puro assistenzialismo o della soluzione di esigenze contingenti. L'obiettivo è quello di sviluppare insieme agli enti un percorso di partnership e condivisione della mission.

COSA FACCIAMO LA RIDISTRIBUZIONE

PRONTO BANCO

Pronto Banco è il **servizio gratuito di accoglienza telefonica** realizzato dalla **Fondazione Banco Alimentare Onlus** in collaborazione con la **cooperativa Età Insieme** e reso operativo grazie a un finanziamento della **Regione Siciliana**. È infatti attualmente un servizio circoscritto al territorio siciliano.

Si tratta di un servizio che, per la sua peculiarità, si distingue decisamente dalla tipologia più comune dei servizi erogati dalla Rete Banco Alimentare, specificatamente rivolti a dare risposta a situazioni di disagio alimentare. Sin dall'inizio ha voluto essere un progetto pilota volto a mettere in opera l'ideale più ampio della Rete Banco Alimentare: **"Condividere i bisogni per condividere il senso della vita"**. Nell'esperienza di tutti questi anni di servizio ai più poveri, è risultato sempre più chiaro che chi vive un bisogno alimentare è, il più delle volte, anche portatore di numerosi altri bisogni, spesso molto pesanti e quello alimentare ne costituisce solo uno, forse quello più urgente. In alcune esperienze di incontri con alcuni bisognosi, l'imbattersi in problematiche umane e familiari molto gravi ha mosso più incisivamente un desiderio di condivisione totale e di maggior coinvolgimento con le persone. Il servizio Pronto Banco è dunque l'esplicitazione di un interesse alla totalità della persona ed è espressione di pura gratuità.

Attraverso il **numero verde 800.07.03.02**, offre sostegno a persone in stato di disagio avvalendosi dell'azione di **professionisti specializzati nella relazione d'aiuto** e di una **rete di servizi sul territorio**, preposti alla presa in carico delle problematiche presentate.

Carità verso il singolo, non gestione collettiva del bisogno

Operando attraverso enti che condividono la sorte di uomini in una quotidiana convivenza, si vuole avere a che fare con la persona, non con il problema. In questo modo diviene possibile un percorso di coscienza e consapevolezza per molti. L'aiuto alimentare è importante, infatti, ma non è tutto: spesso l'aiuto alimentare attraverso gli enti assistenziali permette a chi lo riceve di accorgersi del bene gratuito di cui è oggetto, di cominciare a parlare della propria sorte con qualcuno che ha voglia di ascoltare, di riprendere coscienza di sé, della propria esigenza di felicità, di riscoprire di essere sempre e comunque libero e di ricominciare ad affrontare con più forza e responsabilità le difficoltà esistenti.



02 CHI SIAMO

12 COSA FACCIAMO

22 I NOSTRI BENEFATTORI

26 DATI ECONOMICI

DL 525VQ



I nostri benefattori sono enti pubblici e privati, istituzioni, aziende, singole persone. Essi sostengono l'attività della Rete Banco Alimentare offrendo risorse economiche e strumentali.

È grazie a loro che possiamo sostenere l'opera che svolgiamo quotidianamente, rendendo il nostro lavoro e il nostro servizio sempre più efficienti e puntuali, valorizzando ogni risorsa ed evitando inutili sprechi.



Donatori Istituzionali

Fondazione Danilo e Luca Fossati | Regione Siciliana | Regione Lombardia | Fondazione Cariplo | Unidea - Unicredit Foundation | Enel Cuore Onlus | Cei Conferenza Episcopale Italiana | Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali | Fondazione Fiera Milano | Esercito Italiano

Aziende Sostenitrici

Intesa Sanpaolo | Banca Prossima | Intesa Vita | Bpm | Aurora Assicurazioni | Fastweb | Edison | Fnm | Sodexo | Onama - Compass Group | Bs Investimenti | Jti International | Bizmatica Sistemi | Klever | Shell | Perani Mezzanotte & Partners | Saint Gobain | SPM Consulting | Cleim Comunicazione | Pk Consulting | Banca Fideuram | Associazione Industriali Brescia | Federazione Toscana Bcc | I Faber | Italgas | Esri Italia | Obiettivo Lavoro | Meccaniche Fantini | Borsani Emilio | Ing. Agrò & C. | Aldo Bolognesi Sas | Saib Srl | Wimex Srl | Aflucet Srl | Furiga Impianti Srl | Penox Italia Srl | Bowling Polisportiva San Lazzaro Srl | Ricamificio Dama Srl | Edil Tremolada e Zappa Srl | Utensilegno Srl | Ravarini Castoldi & C. Srl | Park Hotel Zadina | Agrotec Spa

Aziende Partner

Blu Edizioni | Intersinergy | Mokavending | Solutipico | Bottega del Gusto | B.B.C. Srl | Cooperativa Itaca | Cooperativa Ape | Cooperativa Agorà | Cooperativa Arco | Corporate Express Italia Spa | Edilmafer Srl | Officine Brevetti Sisti Spa | Pacorini Silocat Srl | Saba Srl | Symantec Italia Srl | Vibrochimica Srl

Partner Tecnici

Comieco | H3g | Telecom Italia | Tim | Vodafone | Wind | Cavalieri | Number One | Europesca | Exponiamoci | Nembo Tour | Studio Avvocato Andreis e Associati

Distributori

3 A Alimentaristi Astigiani Sma | Alisette S.R.L. | Distribuzione Aliment | Aspiag Service | Auchan | Autogrill | Automatic Service S.R.L. | B.&R. Bevande | Bar Exk1 | Battaglio | Bennet | Bevi Roma Distribuzioni | C.A.A.T. | Caffè Granduca Srl | Campisi Italia S.S. Società Agricola | Carlyle Srl | Carrefour Italia | Cavamarket | Ciesse S.R.L. | Co.Bir | Coal Soc. Coop A.R.L. | Codè | Crai | Codisan | Colletta Cons. La Freedom | Comprabene | Conad Sicilia Società Coop. | Conad Tirreno | Consorzio Ctm Altromercato S.C. | Consorzio G78 | Consorzio S.D. Sicilia Discount | Coop. | Coop Toscana Lazio | Coop. | Casarsa | Ctm Altromercato | Dacom | Discount Tuo | D.F. Srl | Distribuzione Pizzone S.A.S. | Dmg | Esselunga | Eurodistribuzione S.R.L. | Europe Food | Ferracci Enrico | Fornitore Privato / Rappresentante | Fresh Food | Rinascente | Friul Service | G.S. (Gruppo Carrefour Italia) | Global Pharmaceutical & Food | Gozzi Dolciumi | Gruppo Pam Spa | Hackhofer | I.T.C. Capurro | Innerkofler S.N.C. | Di Tabiador F.& C. | Interdis S.Con.PA. | Iper | Iper Montebello | Ki Group | Komedis - Consorzio Sicilia Supermercati | La Gros Cidac | Laviano | Lidl Italia | Logistics Group Spa | LuCheTta | Valentino Di Luchetta Manuela | Metro | Milkon Sudtirol Alto Adige | Nd Logistic Italia Spa | Novacoop | Nuova Esperya | O.S.A. | Olasagasti Già S.Orlando | Omnisc Com S.P.A. | Operandi Fondazione Bat Italia Onlus | Ortoledda S.A.S. | Oscar 78 Srl | Pac 2000 A | Parent Projct Onlus | Penny Market | Pharma Progress | Pirracchio Francesco | Pluservice | Rigodanza Serafino & C. | S.A.F. Soc. Coop. | Scoccimarro | Servilog | Sicildistribuzione Di Nicolosi Antonino | Sisa |

Sma | Superdistribuzione S.R.L. | Supermercati Tosano | Supermercato La Cava S.N.C. | T.D.M. Distribuzione | Freschi Di Torrisi | Terzia | Timossi | Tirreno Logista (Gruppo Unicoop) | Tutto Bontà | Unicoop Firenze | Valleverde Società Agricola Consortile | Velier | Viterra

Produttori

Althea | Amaltea | Ambrogio E Giovanni Folonari Tenute | Ambrosino | Ambrosoli G.B. Spa | Antaar & S.S.P.A. | Antaar&S | Apicoltura Casentinese Srl | Appetais Italia | Aqua Food Srl | Ar Ind. Alim | Arcobaleno Sas Di Negri G. & C. | Ariosto S.P.A. | Arix Spa | Arnaldo Caprai Soc.Agric.Srl | Arol | Aromatica Srl | Artimino Spa | Arzano Giuseppe & Beretta Elena S.N.C. | Asolo Dolce S.A.S. | Athena's Srl | Atisale S.P.A. | Aviko Italia | Az. Agr. Dei Fratelli Bucci | Az. Agr. Il Pioggiolo | Az. Agric. Durin Di A. Basso | Az. Agr. Casale Di R. Falchini | Az. Agr. Forchir Di B.E.D. Soc. Ag. | Az. Agr. La Boscaiola Di Cenci G. | Az. Agr. Le Fracce | Az. Agr. Perego & Perego Di G. Pere | Az. Agr. Zorzettig Di Zoretig | Az. Agric. Conti Zecca Di Ag. Soc. | Az. Agric. Fiamberti Giulio | Az. Vinicola Milesi Giovanni | Azienda Agricola Bisi | Azienda Agricola Moggi Fabio | Azienda Uggiano Srl | Azienda Vinicola Falesco Srl | Azimut | Azsurgetati | B & G Srl | Bahlsen | Bahlsen Srl Div. Hipp | Balocco | Barbero | Barilla G.E.R. F.Li Spa | Bartolini Emilio & C. Snc | Batasiolo S.P.A. | Battistero Spa | Bauli S.P.A. | Bavaria Italia S.R.L. | Belli Biscottificio S.R.L. | Beltrami Adriano | Bera Az. Agricola Di Bera V. | Berni Alimentare S.P.A. | Berval Spec. Alim. | Biancoforno Spa | Big Logistica S.R.L. | Bindi | Birra Peroni S.P.A. | Biscoppan S.R.L. | Biscottificio Grondona Spa | Biscottificio Pozzi S.R.L. | Blu System S.P.A. | Bocchia Caffè | Boella | Bolton Alimentari Spa | Bolton Manitoba Spa | Bonduelle Italia | Bonomelli S.R.L. | Bonta' Di Puglia S.R.L. | Boschi Food & Beverage | Bottoli Ind. Panif. Spa | Bouty Spa | Branca F.Li Distillerie Srl | Bread Store Srl Unipersonale Milano | Brendolan Service | Briccolodice | Brioches Pasquier Italia | Brogal Vini S.R.L. | Buongustaio | Piemontese | Buschese S.P.A. | C.D.A. Spa | C.D.D. Centro Dist. Dolciumi Spa | C.R.M. S.R.L. | Caber Srl | Cabroni Biscotti S.R.L. | Cafe' Do Brasil S.P.A. | Caffarel | Cameo | Campari Italia Spa | Campiello Srl | Camst Soc. Coop. A.R.L. | Candia Italia Spa | Canella Spa Casa Vinicola | Cant. Sociale Locorotondo Srl | Cant. Riunite & Civ Soc. Coop. Ag. | Cant. Sociale Dorgali Scarl | Cant. Vignaioli Elvio Pertinace | Cantina Del Grogantinu Soc. Arl | Cantina Monrubio S.C.A.R.L. | Cantina Soc. Coop. San Severo | Cantina Soc. Di Dolianova Sca | Cantine Conte C. Giorgi Vis. Srl | Cantine Soloperto Srl | Cappon e Spolaor | Capriccio Toscano S.R.L. | Carapelli Firenze | Carlo Pellegrino & C. Spa | Carlyle Srl | Casa Vinicola Canella | Casa Vinicola Zonin S.P.A. | Cascina Fontanacervo | Casella Srl | Casteldelci Natura | Castello Monte Vibiano Vecchio Srl | Catto Paolo & C Snc | Cavicchioli U. & Figli Spa | Cbc S.R.L. | Specialità Alimentari | Cdm Paper Group S.P.A. | Cecioni Catering S.R.L. | Centrale Del Latte Firenze Pistoia Livorno | Centrale Latte Torino | Cerealvit | Cerealia Sorgente Acqua Min. Srl | Ceres S.P.A. | Chianti Salumi | Chicom S.P.A. | Chipita Italia Spa | Chlabe S.R.L. | Cico Soc. Coop. Agricola | Cida S.P.A. | Cip 4 S.P.A. - P.L. | Clai Soc. Coop. Agricola | Cleca | Co. Da. P. Cola | Co. Ge. Di International S.P.A. | Co. Pa. Dor. Soc. Agr. Coop. | Co. Ra Spa | Coca Cola Hbc Italia | Codisan | CoelsAnus Spa | Coind | Colle Manora S.S. Di Dr. Giorgio Schon | Colletta Az. Agr. Il Pioggiolo | Columbus | Colussi Spa | Comarcon | Comital Cofresco S.P.A. | Commerciale Coli Srl | Commercio Alternativo Ferrara | Comp. Agr. Q-Berr Mil. | Comp. Europea Alim Natura Srl | Comp. Special. Liguri | Compagnia Italiana Sali Spa | Cons.

Agrioblogna Sca | Cons. Prod. Latte Magenta | Conserve Italia Scarl | Consorzio Casalasco | Consorzio Coop. Latterie Friulane | Contea Dolciaria Spa | Contri Spumanti | Coop. Agr. Prod. Capperi S.R.L. | Copad | Coplat | Corofar Scarl | CorsiNo Corsini Spa | Corti Dolciaria Pisani V. Sas | Cortinovis Frutta Costaripa Di Vezzola I.E.M. Ss | Coswell S.P.A. | Crastan S.P.A. | Crich Nuova Industria Biscotti Spa | Cuore Divis. Bonomelli Srl | D&C | D.A. Em. Spa | D+F | Dalla Costa Alimentare S.R.L. | Danone | D'aucy Italia | De Bortoli | De Cecco | De Fonseca Spa | De Santis | Defiap | Delfino | Delicatessa | Delverde Ind. Alim. Spa | Demil Spa | Deterplast S.P.A. | Deveye Italia Spa | Di Co Srl | Diageo Italia Spa | Di-Al | Dietetica Srl | Disalp | Dist. Bonaventura Maschio Srl | Distillerie Franciacorta Spa | Diva International S.R.L. | Divita | Dolcezza | Savini Srl | Dolciaria Val D'enza | Dolfin | Dr. Schar Srl | Droglogistics S.R.L. | Drogheria E Alimentari S.R.L. | Due Tigli Spa | Dynamo Camp Onlus | East Balt Italia | Ecomarket Srl | Edison Giocattoli S.P.A. | Eichbaum-Brauereien Ag | Ekaf | Elah-Dufour | Emiliana Conserve S.R.L. | Emmi Italia | Energizer G.It. Spa | D. Wilkinson | Enevrit S.P.A. | Enrico Toro & C. S.A.S. | Equilibra S.R.L. | Ercom | Eshedue Alimentare | Esselunga | Ethica S.P.A. | Eurodistribuzione S.R.L. | Eurofood Spa C & F | Europe Food | Europizza Srl | Eurosup Srl | Exki | F.I.L.A. Spa | F.I.R.M.A. Italia F.Li | Fiasconaro S.A.S. | F.Li Merano Spa | F.Li Polli Spa | F.Li Rinaldi | Importatori Spa | Fage Italia | Fallani Paolo & C. Snc | Falqui Prod. Farmaceutici Spa | Fameccanica.Data Spa | Fanetti Elisabetta | Fantastic Foods Srl | Farchioni Olii Spa | Farfui | Farmo Spa | Fater Spa | Fattoria Oliveto S.P.A. | Fattoria Paradiso S.S. | Fattoria Scaldasole | Fattoria Siciliana | Fattoria Zerbina | Fattorie Giacobazzi S.R.L. | Fattorie Osella | Felas Spa | Ferrarelle S.P.A. | Ferrero | Fhp Di R. Freudenberg S.A.S. | Fida Srl | Fiege Borruso S.P.A. | Filog Srl | Finest Food Specialities | Fini | Fiore S.R.L. | Fiorentini Alimentari Spa | Florette Italia | Fonte Santa Fiora S.P.A. | Fonti Vulture | Food Products Internat. Srl | Foodie Srl | Formec Biffi S.P.A. | Forno a Legna Cintioli | Foschini Celestino | Francone S.R.L. | Freddi Dolciaria Freezing Center | Fish S.R.L. | Fres. Co | Frescofast | Frigo Gel S.R.L. | Frigoscandia | Fruttagei S.C.P.A. | G. Bellentani 1821 | G. Citterio Salumificio | G.I.F. Srl | G.I.Fi. Ze Spa | G.M. Piccoli | G.T.A. Sud A | Galbani | Galbusera Spa | Galfrè Antipasti D'Italia | Galydha | Gancia F.Li & C. Savas Spa | Ganduscio Paolo | Garavaglia | Gastone S.R.L. | Gaviol Chimica Industriale Srl | Gda S.R.L. | Geba Srl | Gelco | Gelit | Gemma | Generale Conserve S.P.A. | Georgia Pacifici Italia Srl | Germo S.P.A. | Gesco Consorzio Cooperativo | Gestioni Piccini Srl | Gheda Mangimi Srl | Ghidini Cipriano Srl | Gi&Se Dolcificio S.N.C. | Gia Spa | Giacomo Gualandi | Gimborn Italia S.R.L. | Giordano | Giuliani | Gmc International Trade | Gr. Alim. Med. Milo | Gran Guizza Spa | Granarolo | Grand Chic S.R.L. | Grandi Molini Italiani | Grandi Salumifici Italiani | Granmilano | Grif | Griss. Dol Biella | Grissinificio Fili D'oro | Grissinificio Giovanni Cane | Grottarossa Vini Srl | Gruppo Buondi | Bistefani | Gruppo Ceda S.R.L. | Gruppo Italiano Vini Spa | Gruppo Spega | Gruvit-G.Vit. Del Veneto Orient | Gsg Srl | Gsm European Group Sugar | Gtm Sud America | Guaber S.R.L. | Guido Maggiora S.R.L. | Hagerty Sa | Happyfarm | Heineken Italia | Henkel Italia Spa | Hero Italia Spa | Hipp GmbH & Co. | Horecare | Hosta Italia S.R.L. | Humana Italia Spa | I.D.B. | Iberis | Ica Foods S.P.A. | Icam S.P.A. | Idb Srl | Ind. Dolciaria Borsari | Ildp Industria Dolciaria Srl | Il Pastaio Di Maffei S. & C. Snc | Il Vecchio Fornaio | Il Vecchio Forno Artigiano | Illycaffè Spa | Imola Bevande | Inbev Italia S.R.L. | Indust. Cartarie Tronchetti Spa | Ines Nurzia Già' S. Nurzia Sas | Interlogistica Pomezia S.R.L. | Intramark Srl | Isola Dolice Srl |

I NOSTRI BENEFAATTORI

Italcanditi | Italgnochchi | Italian Leather Srl | Italian's Food | Italkali S.P.A. | Italog | Italpizza | Ivs Italia Spa | Johnson & Johnson Spa-Div. Sele | Kellogg Italia | Kimberly-Clark Srl Div. Tissue | Komedis - Consorzio Sicilia Supermercati | Kraft Foods Italia | L.M.Di Melchioni M.L.&C. Snc | L.S.T. Srl | La Cantina Dei Feudi | La Cantina Dei Feudi S.R.L. | La Doria | La Giulia Ind S.P.A. | La Linea Verde | La Monticello | La Pasta Di Campofilone Di Ivana Maroni | La Reinese S.R.L. | La Terra E Il Cielo Soc. Coop. A.I. La Versa Spa | La Vite Spa | Lactalis Italia | Lady Auto | Laita Italia | Latte Candia | Latte Sole S.P.A. | Latteria Sociale Merano | Latteria Vallata Feltrina | Laviosa Chimica Mineraria Spa | Lazzaroni & C. | Le Chiantigiane ScArI | Le Piagge Azienda Agricola | Leaf Italia S.R.L. | Lema | Leoncini Salumi | Levoni | L.I.Ci.A. Srl | Linde Medicale | Lindt & Sprungli S.P.A. | L'Isola D'oro S.R.L. | Loizzo | L'orto Di Liguria S.N.C. | Ludovico Martelli Srl | Luzzi - Galcom S.R.L. | Mac Due S.P.A. | Macor Di Trucazzano Srl | Madel S.P.A. | Madi Ventura S.P.A. | Maestrani Schweizer | Magape' | Maina Panettoni Spa | Mais Food Di Baroni Pietro | Maletti 1867 S.R.L. | Malgara Chiari & Forti Spa | Manca Domenico Spa | Mapa Spontex Italia Spa | Marchesi De' Frescobaldi Srl | Marco S.A.S. - FraNtoio Olive | Marfarma Holding Spa | Mars Italia S.P.A. | Martina Alimenti | Martini & Rossi Spa | Martinucci | Masi Agricola | Masi Agricola S.P.A. | McBride | Mediterranean Dressing Srl | Megamark | Meggle Italia | Melagusto | Melegatti Spa | Meliora Srl | Mellin Spa | Menu' | Menz & Gasser | Merak S.R.L. | Mericco | Mia Distrib. Dolciaria | Mil Mil 76 Spa - PI | Milkon Sudtiro Alto Adige | Milite' Italia | Mionetto S.P.A. | Mirato S.P.A. | Moggi Fabio | Molini Spigadoro | Molino Agostini | Molino Di Ferro Spa | Molino Di San Giovanni | Molino Naldoni S.R.L. | MoliNo Nicoli Spa | Molino San Pietro A Vico S.R.L. | Molino Sangiacomo | Molino Spadoni Spa | Molino Vigevano S.R.L. | Molino Zenorini S.A.S. | Monaldi FLI Agroalimentiari S.P.A. | Montana Alimentari Spa | Montebovi Spa | Montenegro S.R.L. | Monviso S.P.A. | Moraia Srl | Morato Pane Spa | Mosconi Luciana Srl | Mossi Az. Agr. Vitivinicole Ss | Muller Gmbh & G | Natex International Trade Spa | Natfood | Natura Nuova Srl | Neri Indust. Alimentare Srl | Nestle' Italiana Spa | Newlat Spa | Noverasco S.P.A. | Nodo | Norda Spa | Nostromo Spa | Nuova Cdp | Nuova PasticcERIA Srl | Nuova Terra | Nuovo Biscottif. Orlandini Snc | Nutrition & Sante' Italia Spa | Nutritionals Srl | O.D.S. Srl | Oleificio Peruzza Srl | Organic Oils Spa | Orogel | Ortofruit Sicilia | OrtoGel | Ortoverde S.R.L. | Oryza S.R.L. | P.M.C.Tr. Al. Pugliese M.&C. Snc | Pad | Paglieri Profumi Spa | Paglieri Sell System Spa | Pago Italia | Paluani Spa | Pamfood | Pan Surgelati S.R.L. | Panem Italia | Papp Italia | Parana' Alimentare Sas | Parlapiano Biagio | Parmacotto | Parmalat | Pasqua Vigneti & Cantine Spa | Past. Annoni S.P.A. | Pasta Zara Spa | Pasticceria Antico Castello | Pastificio F.Li Paganì | Pastificio Fabianelli | Pastificio Lucio Garofalo Spa | Pavone S.R.L. | Pedon Spa | Pellini Caffè | PepsiCo Beverages Italia Srl | Perfetti Van Melli Italia | Perla Alimentare | Perlier S.R.L. | Pernod Ricard Italia Spa | Petronas Lubri.It.Spa-Div. Arex | Peviani | Pfanner Italia Srl | Pi.Gi. Erre | Pinna Gianni-Cuore Di Sardegna | Piro Srl | Pizzoli | Pizzolotto Spa | Plada | Pluservice | Plusfood Italia | Poesio | Poggio Del Farro Srl | Polara - Bibite Polara S.R.L. | Polo S.R.L. | Pompea Spa |

Ponti | Prada Biscotti Srl | Premium 1922 | Preziosi Food Srl | Primoli | Principe Di S. Daniele | Probios S.R.L. | Procter & Gamble Srl | Prod. Colterenzio Soc. Agr. Coop | Profarco Italia | Prosciuttificio San Daniele | Prosciuttificio Wolf | Pucci | Puleo Farmaceutici | Punto Lombardia | Quarta | Rachelli Italia | Rarifarm | Rauch Italia Srl | Ravensburger Spa | Raviol D'oro Di Chillemi Delfio & C. Snc | Re.Le.Vi Spa | Real Chimica Srl | Realimentare | Reckitt Benckiser Italia Spa | Red Bull S.R.L. | Reginella D'abruzzo Srl | Richetti Quick Snack S.R.L. | Righetti Alimentare | Righi | RiseRia Cremonesi E.& C. Snc | Riseria Modenese | Riso Scotti | Riunione Ind. Alimentari Srl | Rodolfi Mansueti | Romersa Srl | Rovagnati | Rustichella D'abruzzo Spa | S.A.F. Soc. Coop | S.A.L. Srl | S.C. Johnson Italy Srl | S.I.Be.G | Saba | Sacam | Sacla' | Saiwa | Salumificio Alberani | Salumificio FLI Riva | Salumificio Menatti | Salumificio S. Ilario | Salumificio San Giorgio | Sama | San Miguel | San Polo Srl | Sangemini S.P.A. | Sanicot Srl | Sanpellegrino Spa | Santafiore Spa | Santalucia | Saporì Campani Srl | Saporì Di Siena Srl | Saporitalia Srl | Sara Lee | SarDegna Sotto Zero | Sarfatti | Sarfatti Dist. Sas | Sarullo Pietronilla | Sca Hygiene Products Spa | Scapigliati Dolciaria Srl | Scarpa | Scuola Malva Arnaldi | Sebaste | Segafredo Zanetti | Sella&Mosca Commerciale Srl | Sergio Brogi & Figli S.R.L. | Serra Marina Oleificio Srl | Seven Pharma S.R.L. | Seven Spa | Sibat Tomarchio S.R.L. | Sicib | Sicilconserve Srl | Sila Gum S.R.L. | Silvio Carta Srl | Sirea S.R.L. | Sisma S.P.A. | So. Di.Fer Srl | Sobelco Italia S.R.L. | Sodalco Srl | Sodebo | Solo Italia S.R.L.-Dro | Spa Strega Alberti Benevento | Spadafora FraNcesco Az. Agr. | Spinosi Srl | Spumador S.P.A. | Ssl Healthcare Spa | Star Alimentare | Sunstar Suisse S.A. | Surgel Puglia S.R.L. | Surgital | Sutter A. S.P.A. | Taralificio Dei Trulli S.R.L. | Target 2000 S.R.L. | Tavina Spa | Tekmar Spa | Tenuta Agricola Di Lison Srl | Tenuta Di Pietro Porzia Srl | Tenuta Gorgi Tondi Sas | Tetra Italia Srl | Tomatore Di G.A. & L. Snc | Torrevilla Soc. Coop. Agr. | Tra. Bon. Food S.R.L. | Trentinalatte | Trento Frutta S.P.A. | Triballat Italia | Tulip Food Company Ital. Srl | Turatello Italia Imola | Turri F.Li Srl | TuttoV0 | TvB Italia Srl | Unigrà S.P.A. | Unilever Italia | Unilog Group S.P.A. | Unispray S.R.L. | Valbona | Valle Dell'acate P. Coop. Agr. Ar | Valsoia S.P.A. | Varvello | Vegetalia | Velenosi S.R.L. | Vending System Italia | Venturi S.R.L. | Vercelli Spa | Vicenzi Biscotti Spa | Villani S.P.A. | Vis Srl | Vismara | Vit. Ant. Poderi Jerzu Soc. C. Agr. | Vitaminica Services | Vitavigor Srl | Viticoltoni Ponte S.R.L. | Vogliazzi | Wal-Cor Corsanini Snc | Warsteiner Italia Srl | Wealth Pharma S.R.L. | Wepa Lucca S.R.L. | Win Distribuzione Srl | Zarotti Spa | Zenato Az. Vitivinicola Srl | Zeroli Sas Az. Agr. Di Zeroli | Zero+4 | Zini Prodotti Alimentari | Zizzola Srl | Zuccato FLI -Caltrano- Srl | Zuegg Spa |

*Fondazione
Danilo e Luca Fossati
Onlus*

*Conferenza
Episcopale
Italiana*





02 CHI SIAMO

12 COSA FACCIAMO

22 I NOSTRI BENEFAATTORI

26 DATI ECONOMICI



Ogni anno migliaia di persone e aziende fanno "donazioni a distanza" a sostegno della nostra opera. L'impiego delle risorse nel 2008 ha risposto all'esigenza di dedicarne la maggior parte alla mission che svolgiamo e solo una percentuale non superiore al 20% all'attività di supporto gestionale e alla raccolta fondi, rientrando negli standard internazionali di rating degli enti non profit. Questo secondo una logica di efficienza e trasparenza che, oltre a contraddistinguere il nostro lavoro quotidiano, riteniamo doverosa nei confronti dei nostri donatori e di tutti i nostri stakeholder.



RENDICONTO DELLA GESTIONE FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE ONLUS 2008

PROVENTI

da attività istituzionale	4.118.019
da attività connesse	387.633
da raccolta fondi	936.755
da attività finanziaria e straordinaria	47.442

ONERI

da attività istituzionale	(3.979.273)
da attività connesse	(368.676)
da raccolta fondi e comunicazione	(584.788)
da supporto gestionale	(405.580)
da attività finanziaria e straordinaria	(147.495)

totale euro 5.489.849

totale euro (5.485.812)

risultato della gestione

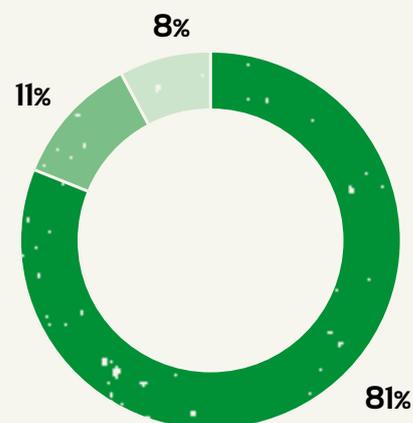
4.037

IMPIEGO DELLE RISORSE

Cli oneri finanziari e straordinari non sono stati considerati

ONERI FBAO

- attività istituzionale
- da raccolta fondi e comunicazione
- da supporto gestionale



Nel corso dell'anno 2008 la Fondazione Banco Alimentare ONLUS per sostenere l'attività istituzionale e le attività direttamente connesse ha impiegato complessivamente l'81% delle risorse (pari a 4.3 Milioni di Euro). l'11% è stato impiegato per le attività di raccolta fondi e comunicazione (pari a euro 584.788) e l'8% per l'attività di supporto gestionale (pari a euro 405.580).

DATI ECONOMICI

I DATI ECONOMICI DELLA RETE BANCO ALIMENTARE

ONERI

	da attività istituzionale	8.160.182
	da supporto gestionale	1.465.910
	da raccolta fondi e comunicazione	586.174

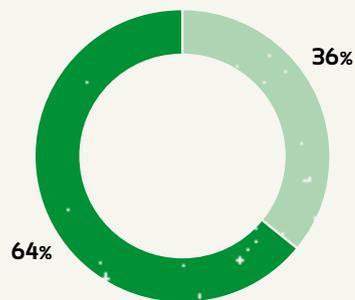
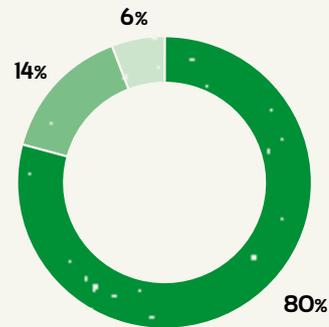
totale euro 10.212.266

Ci sono oneri finanziari e straordinari non sono stati considerati

PROVENTI

	da enti pubblici	3.818.066
	da privati	6.657.649

totale euro 10.475.715



COME SOSTENERE LA RETE BANCO ALIMENTARE

DONANDO IL TUO TEMPO COME VOLONTARIO

La Rete Banco Alimentare vive grazie al lavoro quotidiano di volontari: nei magazzini, nelle pratiche di logistica e di amministrazione, per le consegne, per organizzare la Colletta Alimentare, e anche per darci dei consigli preziosi sul come migliorare la nostra attività.

CON IL 5 PER MILLE

inserendo il CODICE FISCALE n. 97075370151
nello spazio CINQUE PER MILLE della tua dichiarazione
dei redditi (CUD, 730 e UNICO) nel riquadro "sostegno
delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale"

CON UNA DONAZIONE

utilizzando uno dei seguenti canali:

c/c bancario Banca Popolare di Milano

IBAN IT56 W 05584 01714 000000002162

c/c bancario Banca Prossima

IBAN IT75 K 03359 01600 100000003513

Se lo desideri puoi anche autorizzare il prelevamento dal tuo conto bancario tramite un Bonifico Bancario Continuativo, indicando oltre all'importo anche la frequenza del versamento.

CCP n° 28748200

Intestato a FONDAZIONE BANCO ALIMENTARE ONLUS

Carta di credito

Collegandoti all'indirizzo: www.bancoalimentare.it/donazioni

Responsabile Progetto Editoriale

Arnaldo De Pietri

Testi a cura di

Andrea Lattanzio, Mariella Lobefalo, Monica Molteni

Elaborazione dati

Sabrina Granata, Roberto Spinelli

Progetto grafico

Accent on design, Milano

Stampa

Grafiche Parole Nuove

Fotografie

Gentile concessione di Enrico Genovesi
Gentile concessione dello Studio Galli
Archivio Fondazione Banco Alimentare Onlus

Finito di stampare luglio 2009
Il rapporto attività è disponibile sul sito
www.bancoalimentare.it





FONDAZIONE
BANCO ALIMENTARE
Contro lo spreco, Contro la fame
ONLUS
— dal 1989 —

Fondazione Banco Alimentare Onlus

Via Legnone, 4 - 20158 Milano
Tel. 02.89.658.450
Fax 02.89.658.474
e-mail: info@bancoalimentare.it